



#AG2025



#RapportFinancier

Adhésions 2024-2025



136 adhérent·es

-2% par rapport à 2023-2024
dont 14% d'externes (vs 12% en 2023-2024). **Les nouvelles adhésions n'ont pas compensé les non-renouvellements.**

+40 nouvelles adhésions sur 2024-2025 (vs +43). Un léger recul par rapport à l'année précédente mais tout de même un beau résultat.

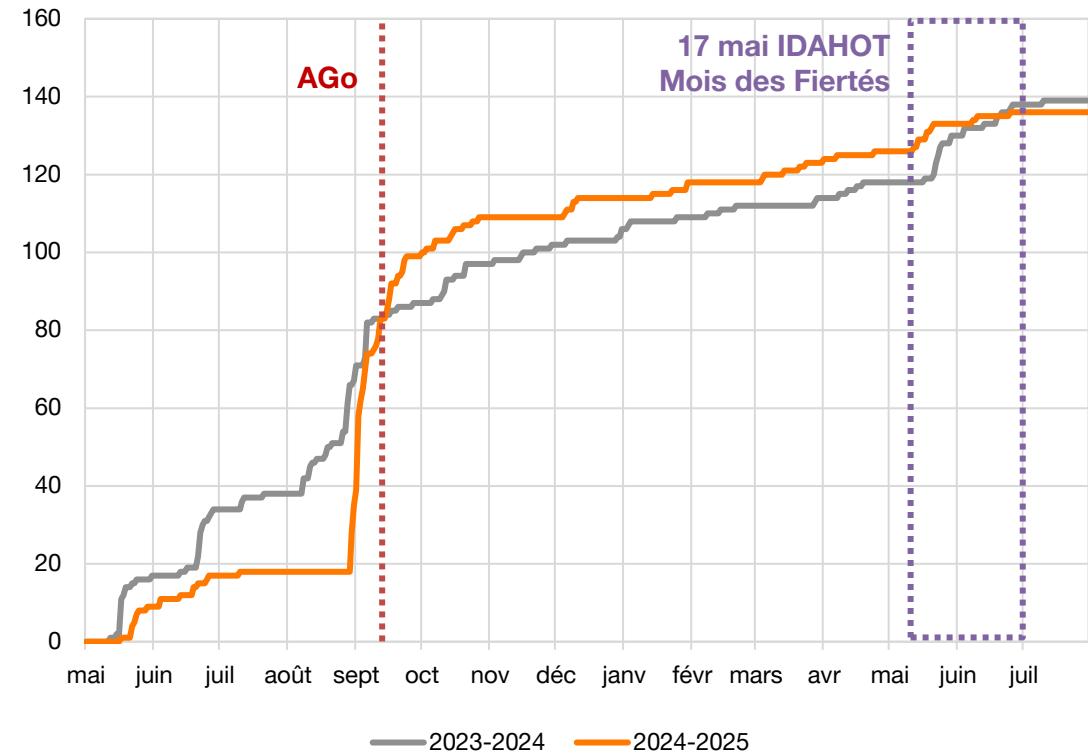
Une fidélisation toujours difficile à maintenir, 43 sur 139
n'ont pas reconduit leur adhésion, soit 31% (vs 22%).

Progression des adhésions sur l'année

Belle dynamique de réadhésions dès septembre 2024 (AGo) qui nous laissait penser une belle croissance sur l'année.

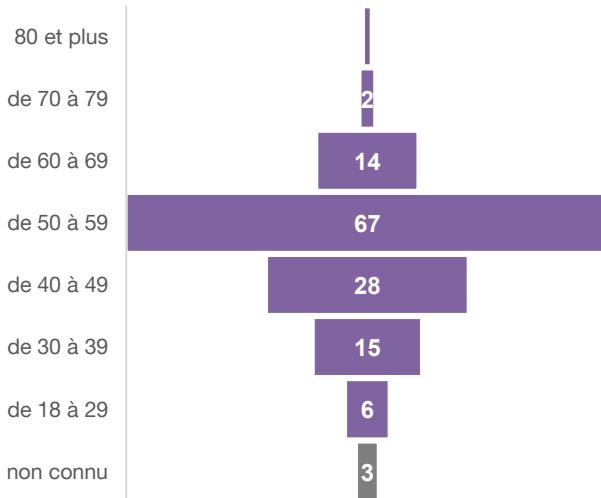
Mais les nouvelles adhésions n'ont pas été au rendez-vous durant la forte actualité LGBT+ « IDAHOT & Mois des Fiertés », malgré plusieurs actions locales comparables sur les 2 années.

Comparaison des adhésions cumulées durant les 2 derniers exercices 2023-2024 (courbe grise) et 2024-2025 (courbe orange).

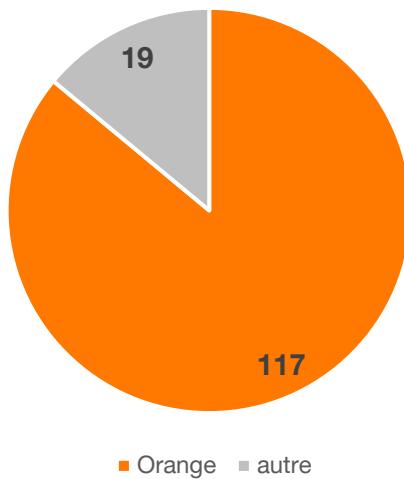


Qui sont nos adhérent·es ?

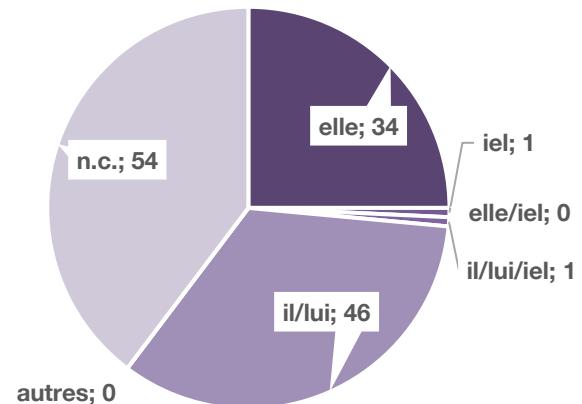
Tranches d'âges



Entreprise



Pronom

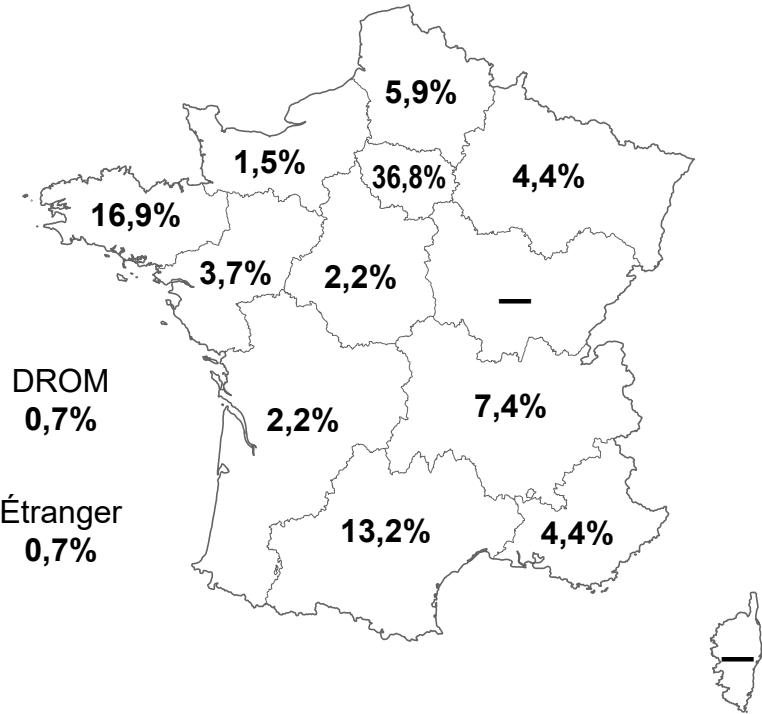


sur la base du déclaratif dans le formulaire d'adhésion HelloAsso.

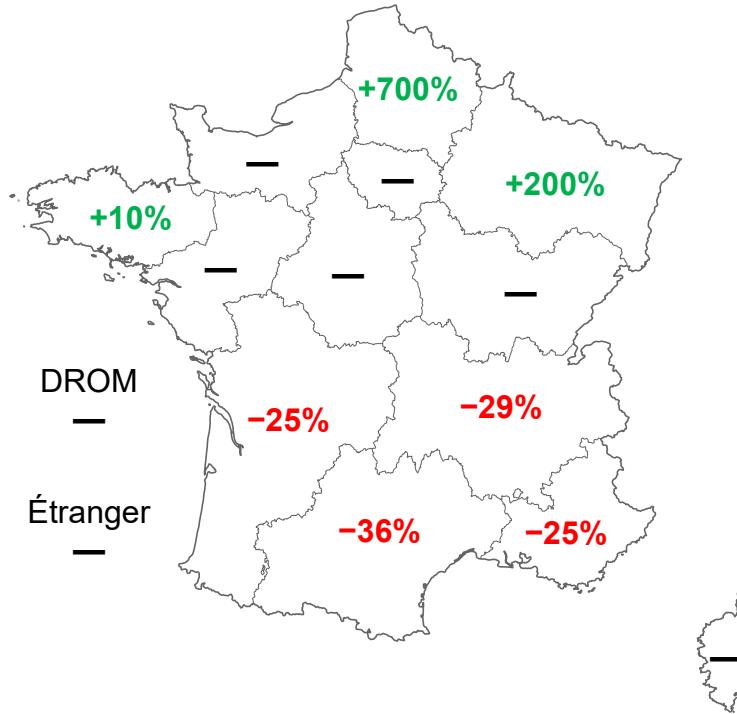
n.c. : non communiqué

Répartition des adhérent·es 2024-2025

136 adhérent·es

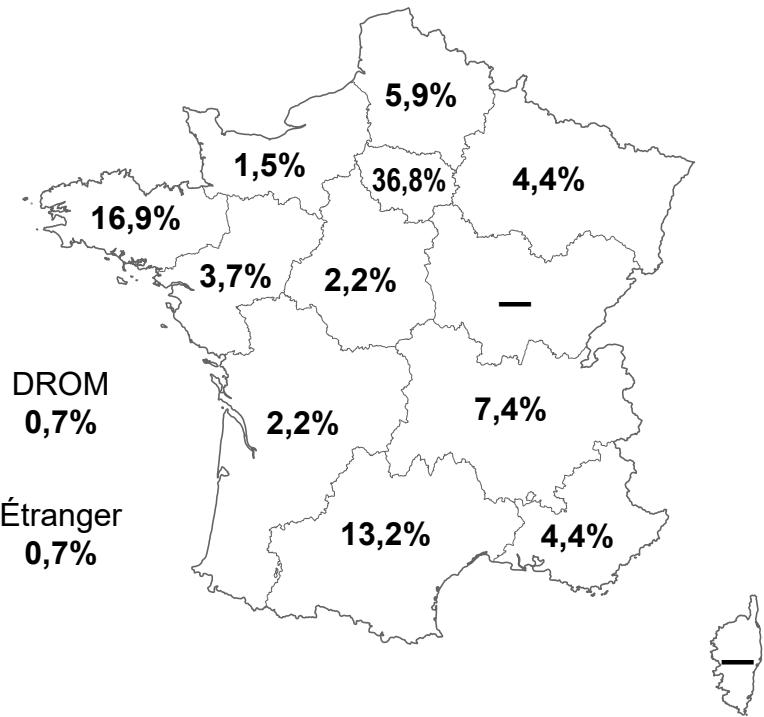


-2% par rapport à 2023-2024

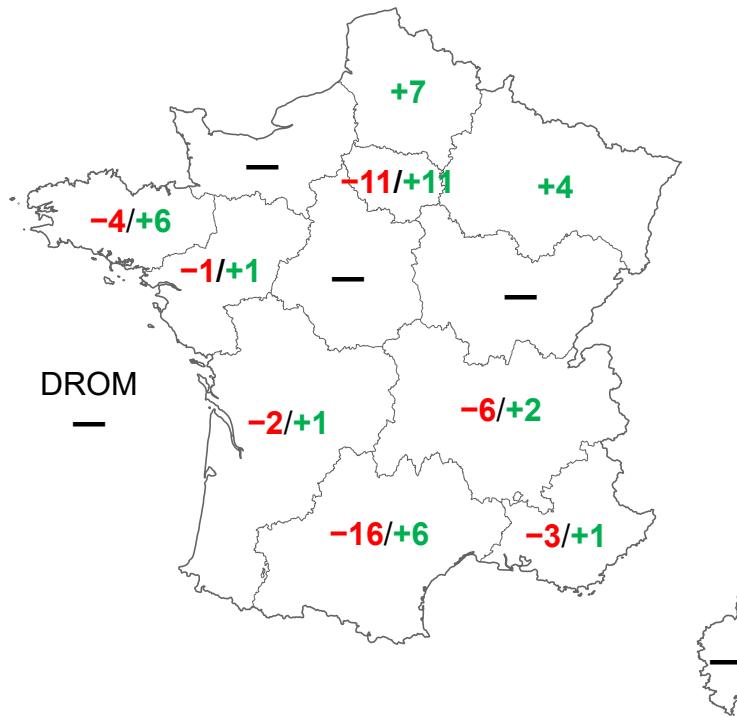


Répartition des adhérent·es 2024-2025

136 adhérent·es



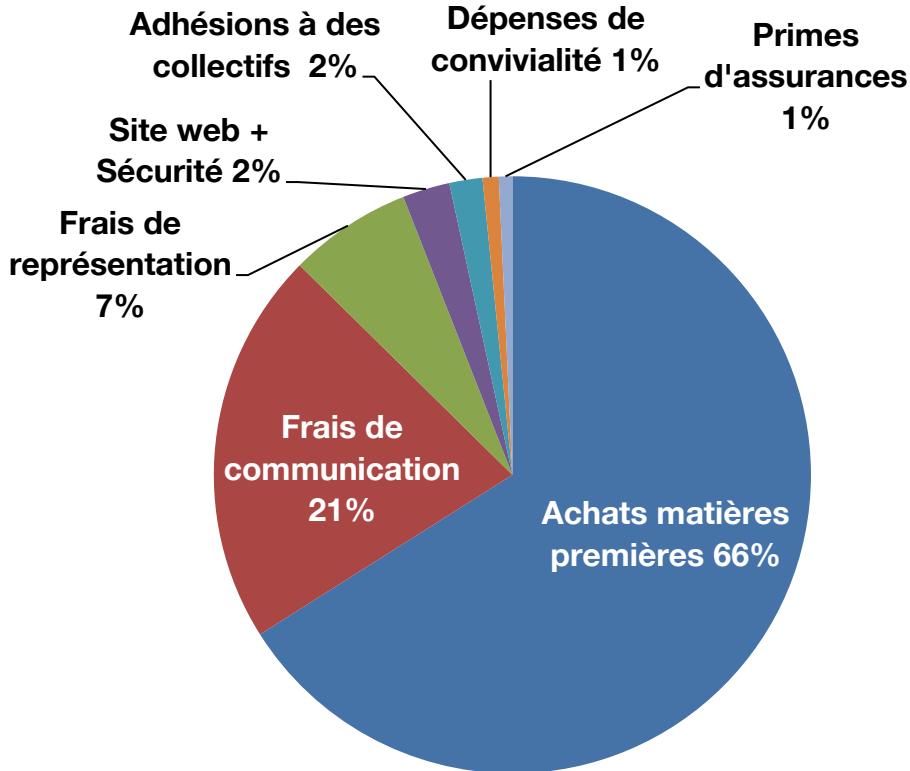
+ 40 nouvelles adhésions
(-) 43 adhésions non reconduites



Ne sont pas indiqués les mouvements et déménagements

Analyse de l'année

Répartition des dépenses



+44% vs. 2023-2024

Renouvellement des tours de cou et collection de badges enrichis

Achats matière premières

+80%

commande de goodies en volume pour avoir des tarifs avantageux, alimente le stock pour l'année à venir.

Frais de communication

+181%

équipement des référent·es (guides, roll-ups...) focus à suivre →

Convivialité

-16%

peu d'événements avec un usage toujours très timide du budget alloué pour la dynamique locale.

Frais de représentation

-65%

moins d'interventions et de déplacements sur l'année, co sponsor du char pride Lille (coût maîtrisé).

Site web et sécurité

+9%

coûts en croissance pour maintenir et sécuriser le site web

Adhésions à des collectifs

-15%

2 adhésions non renouvelées (Girofard à Bordeaux et Fiertés Montpellier)

Analyse de l'année

Focus sur les frais de communication

+181% vs. 2023-2024

Le kit des référent·es renouvelé

Un nouveau support pour sensibiliser :

le Guide AGIR de L'Autre Cercle pour l'inclusion des personnes trans et non-binaires au travail (40 ex.)

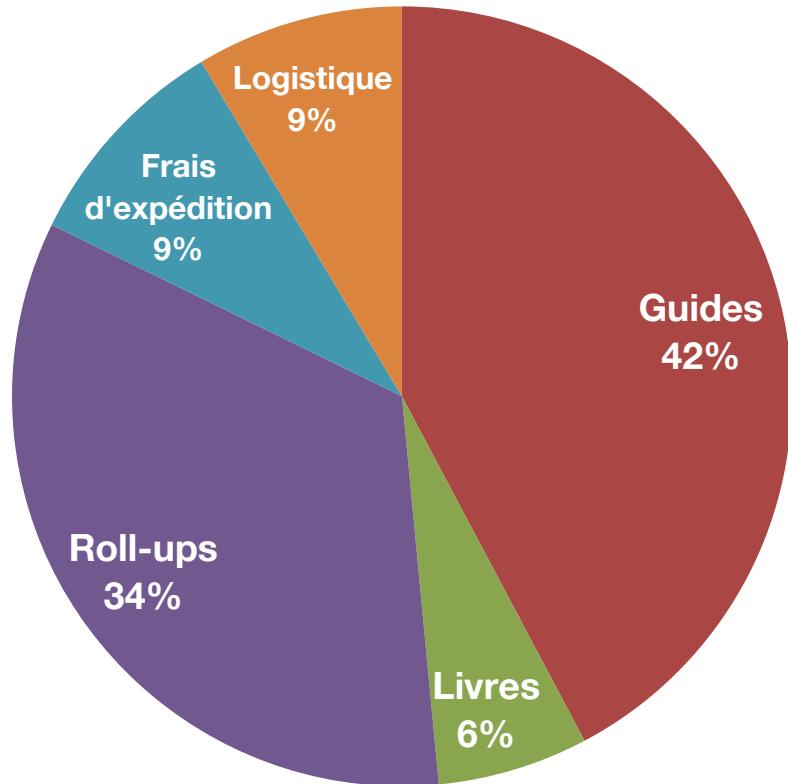
+ Réassort des anciens Guides AC des Allié·es et VOILAT parfois « empruntés » sur nos stands de sensibilisation.

2 roll-ups par site pour une bonne visibilité

équipement des nouveaux profils + renouvellement du matériel (usure) → **13 roll-ups commandés sur l'exercice.**

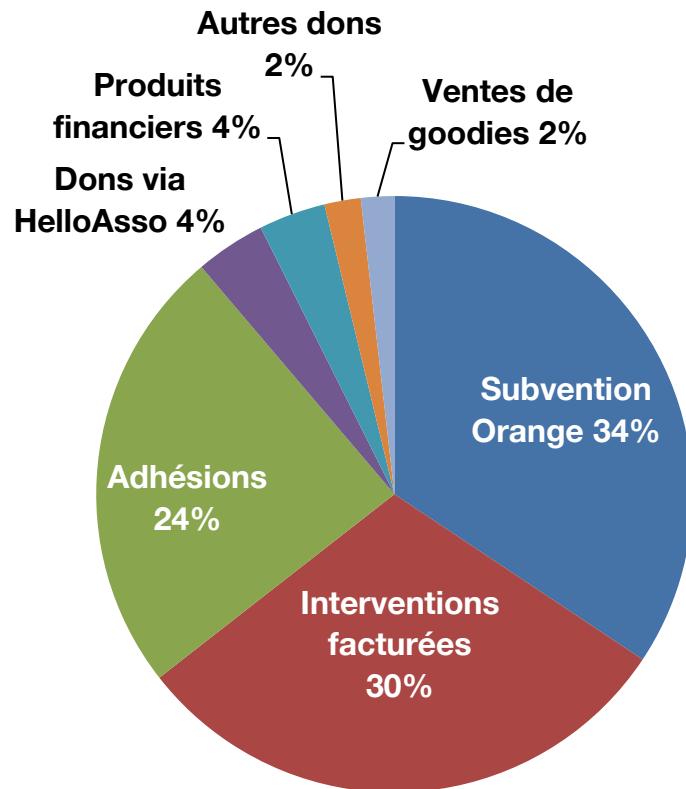
Frais d'expédition du matériel et des goodies

avec le réseau grandissant, test de plusieurs alternatives pour maîtriser les coûts, tout en garantissant la réception dans des délais courts.



Analyse de l'année

Répartition des recettes



+1% vs. 2023-2024

Nos actions au-delà du groupe Orange :
4 interventions réalisées et facturées pour d'autres organismes et entreprises viennent soutenir et diversifier nos liquidités.

Dons en baisse via HelloAsso -70%

retour à la « normale » après des dons exceptionnels en 2024.

Autres dons et ventes de goodies -43%

moins de générosité sur les stands au contact du grand public, et moins d'animations cette année.

→ à venir **Subvention Orange 2025 ***

renégociée à la hausse (+43%), sera versée fin sept.

* Subvention associée à la nouvelle Convention de partenariat Orange et Mobilisnoo à partir de 2025 (annuelle).

Compte de résultat 2024-2025

CHARGES D'EXPLOITATION	Au 31 août 2025	PRODUITS D'EXPLOITATION	Au 31 août 2025
Achats matières premières et marchandises			
Goodies - 4 500 Tours de cou	11 245,00	Ventes de produits finis, prestations de service et marchandises	3 251,50
Goodies - 6 500 Badges aimantés	6 852,00	Ventes goodies (mugs, masques...)	184,00
Reproduction 4 photos pour exposition	4 209,00	Interventions facturées, sensibilisation, formation	3 067,50
	184,00		
Services extérieurs	1 696,02	Subventions d'exploitation	3 500,00
Primes d'assurances	124,18	Subvention Orange 2024 (différé)	3 500,00
Frais de représentation	1 135,61	Subvention Orange 2025 (délai)	-
Site web + Sécurité	436,23		
Honoraires	-		
Autres charges de gestion courante	4 155,49	Autres produits de gestion courante	3 068,80
Dépenses de convivialité	148,50	Dont :	
Frais de communication	3 636,35	Adhésions	2 480,00
Services bancaires et assimilés	65,64	Produits divers de gestion courante (dons, ...)	
Adhésions à des collectifs	305,00	- Dons via HelloAsso	388,00
Charges exceptionnelles	-	- Autres dons	200,80
TOTAL	17 096,51	Produits financiers	369,35
		Intérêts 2024	369,35
		TOTAL	10 189,65

Résultat de l'exercice 2024-2025 : **- 6 906,86 €**

Situation au 31 août 2025

		Rappel 31/08/2024
■ Compte bancaire	+ 1 538,24 €	+ 561,19 €
■ Livret A	+ 3 683,47 €	+ 10 654,12 €
■ Caisse	+ 170,00 €	+ 619,20 €
■ Exercice 2024-2025	- 6 906,86 €	- 6 832,72 €

136 adhérent·es

139 adhérent·es



#merci