



**#AG2025**



# #RapportFinancier

# Adhésions 2024-2025



## 136 adhérent·es

**-2%** par rapport à 2023-2024 dont 14% d'externes (vs 12% en 2023-2024). **Les nouvelles adhésions n'ont pas compensé les non-renouvellements.**

**+40** nouvelles adhésions sur 2024-2025 (vs +43). **Un léger recul par rapport à l'année précédente mais tout de même un beau résultat.**

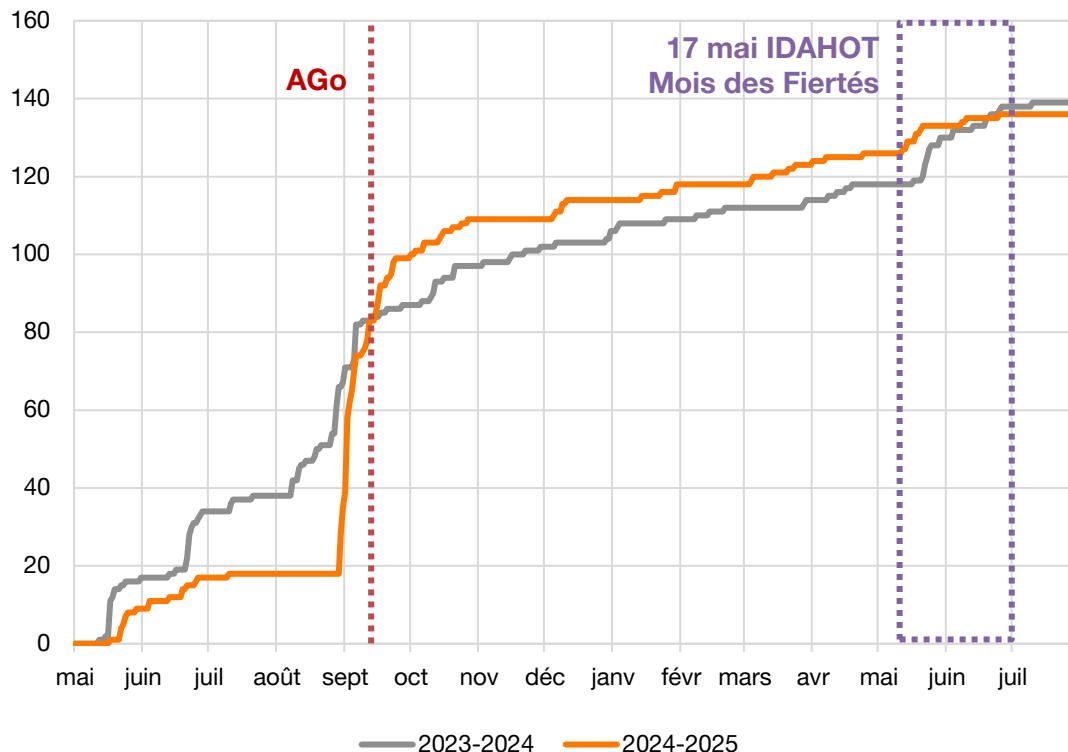
**Une fidélisation toujours difficile à maintenir, 43 sur 139 n'ont pas reconduit leur adhésion, soit 31% (vs 22%).**

# Progression des adhésions sur l'année

**Belle dynamique de réadhésions dès septembre 2024 (AGo) qui nous laissait penser une belle croissance sur l'année.**

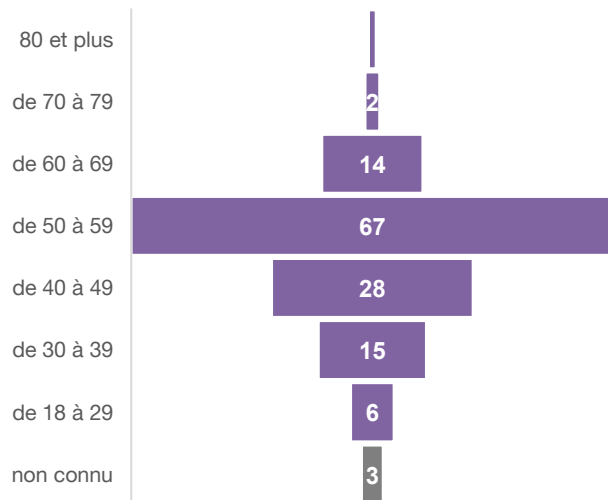
**Mais les nouvelles adhésions n'ont pas été au rendez-vous durant la forte actualité LGBT+ « IDAHOT & Mois des Fiertés », malgré plusieurs actions locales comparables sur les 2 années.**

Comparaison des adhésions cumulées durant les 2 derniers exercices 2023-2024 (courbe grise) et 2024-2025 (courbe orange).

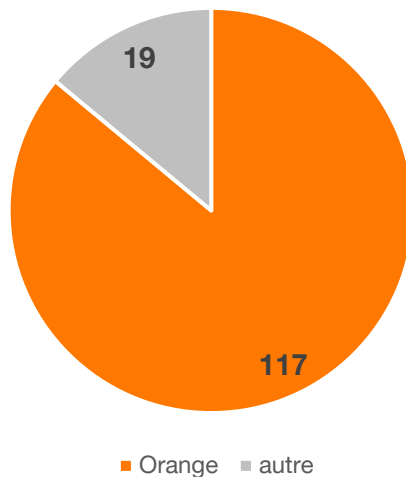


# Qui sont nos adhérent·es ?

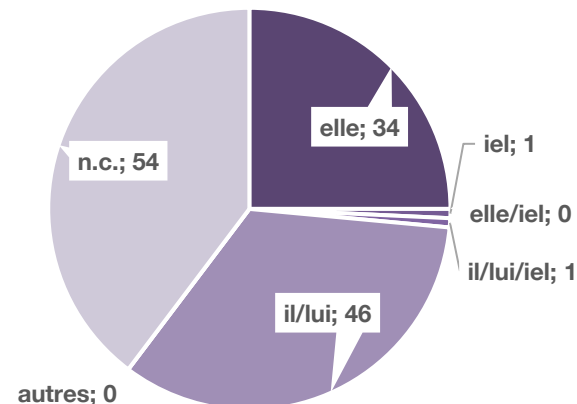
## Tranches d'âges



## Entreprise



## Pronom



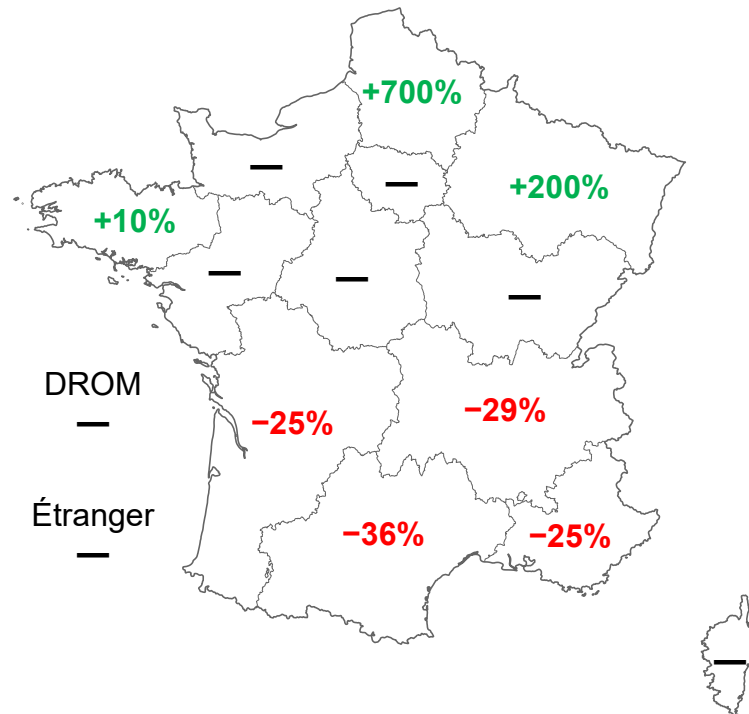
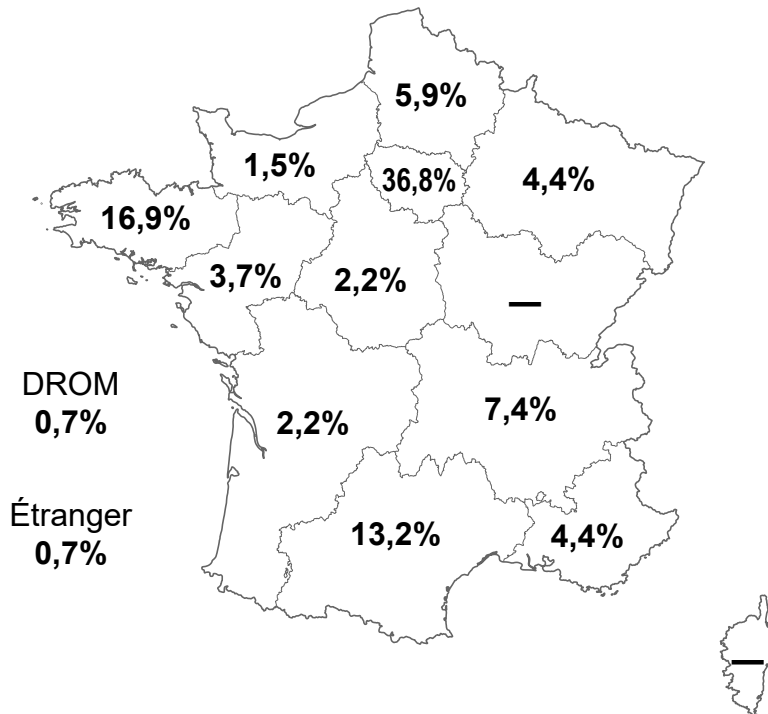
sur la base du déclaratif dans le formulaire d'adhésion HelloAsso.

**n.c.** : non communiqué

# Répartition des adhérent·es 2024-2025

**136 adhérent·es**

**-2%** par rapport à 2023-2024

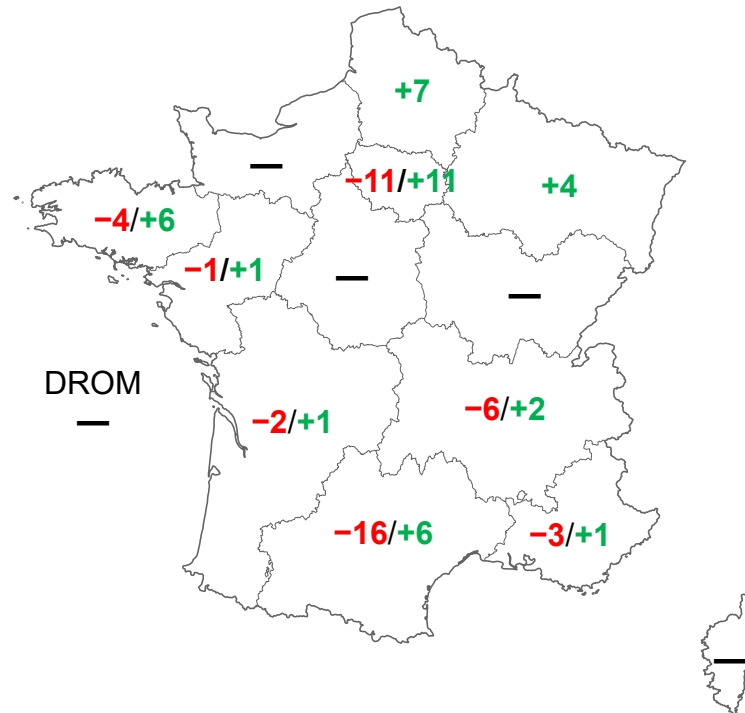
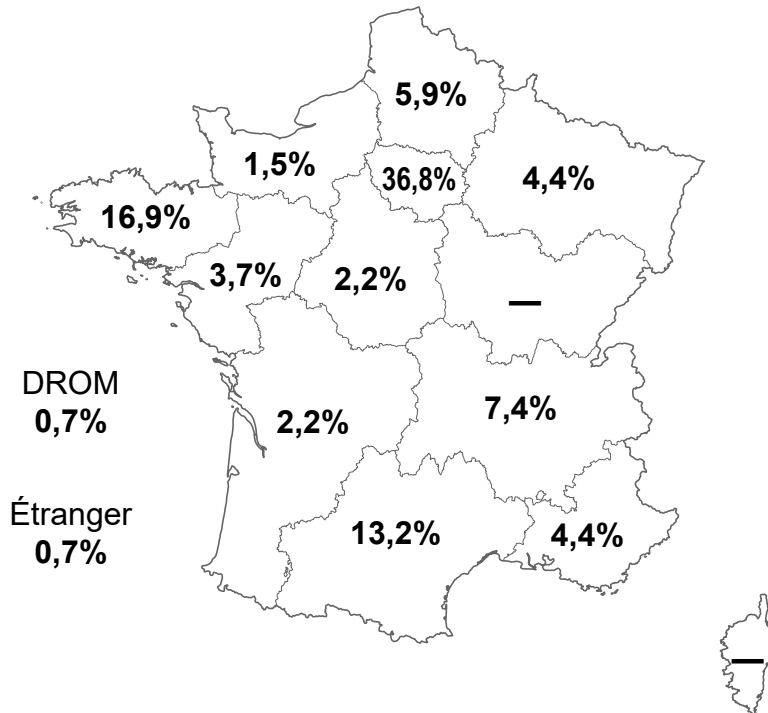


# Répartition des adhérent·es 2024-2025

**136 adhérent·es**

+ 40 nouvelles adhésions

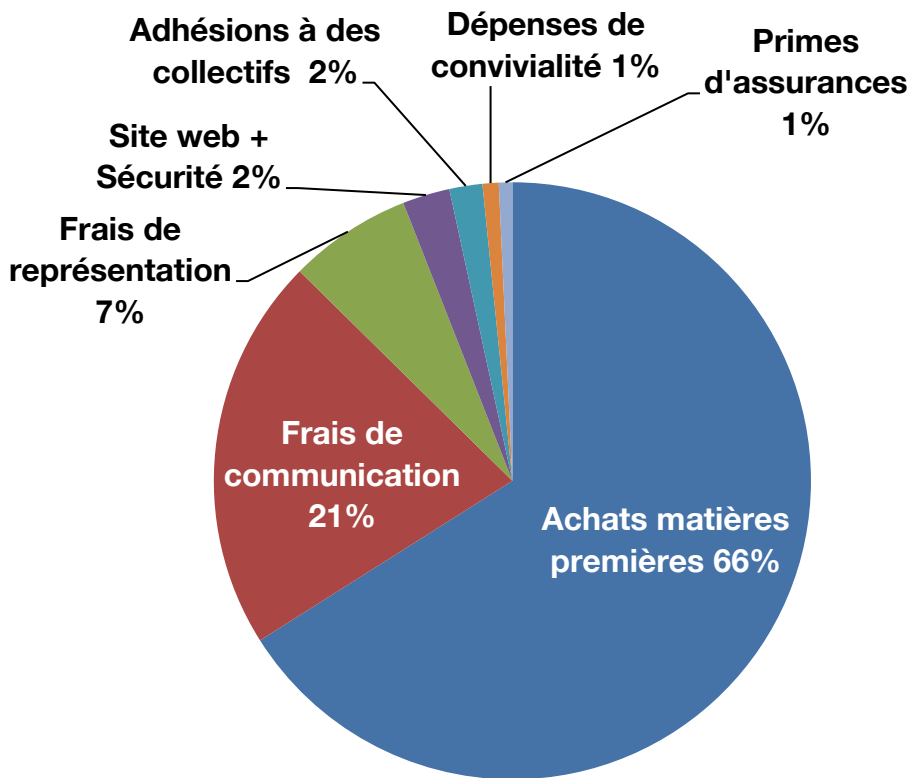
(-) 43 adhésions non reconduites



*Ne sont pas indiqués les mouvements et déménagements*

# Analyse de l'année

## Répartition des dépenses



**+44%** vs. 2023-2024

Renouvellement des tours de cou et collection de badges enrichis

### Achats matière premières

**+80%**

commande de goodies en volume pour avoir des tarifs avantageux, alimente le stock pour l'année à venir.

### Frais de communication

**+181%**

équipement des référent-es (guides, roll-ups...)

**focus à suivre →**

### Convivialité

**-16%**

peu d'événements avec un usage toujours très timide du budget alloué pour la dynamique locale.

### Frais de représentation

**-65%**

moins d'interventions et de déplacements sur l'année, co sponsor du char pride Lille (coût maîtrisé).

### Site web et sécurité

**+9%**

coûts en croissance pour maintenir et sécuriser le site web

### Adhésions à des collectifs

**-15%**

2 adhésions non renouvelées (Girofard à Bordeaux et Fiertés Montpellier)



# Analyse de l'année

## Focus sur les frais de communication

**+181%** vs. 2023-2024

### Le kit des référent·es renouvelé

**Un nouveau support pour sensibiliser :**

**le Guide AGIR de L'Autre Cercle** pour l'inclusion des personnes trans et non-binaires au travail (40 ex.)

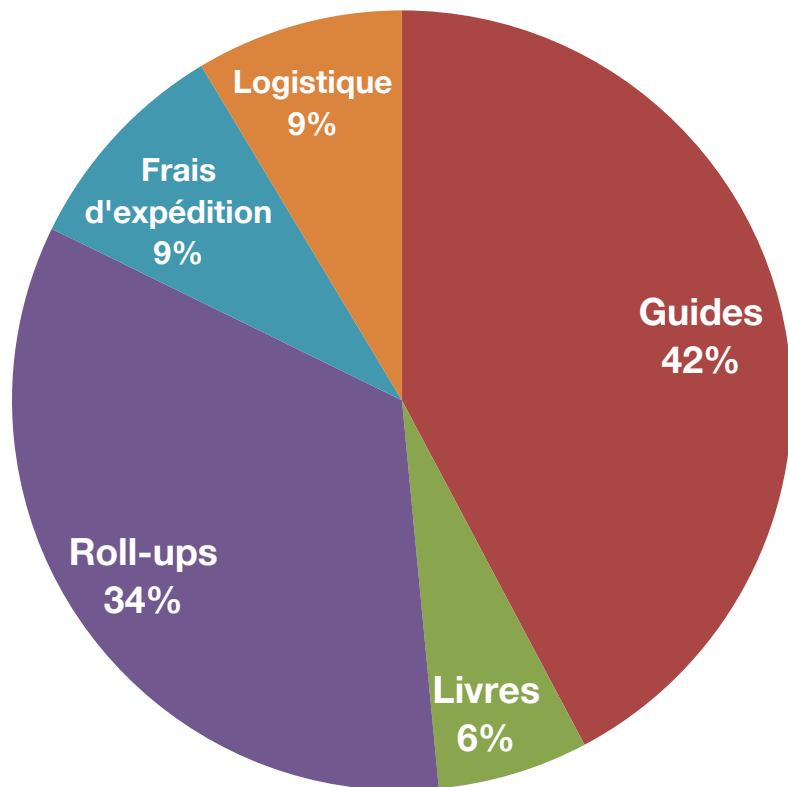
**+ Réassort des anciens Guides AC** des Allié·es et VOILAT parfois « empruntés » sur nos stands de sensibilisation.

### 2 roll-ups par site pour une bonne visibilité

équipement des nouveaux profils + renouvellement du matériel (usure) → **13 roll-ups commandés sur l'exercice.**

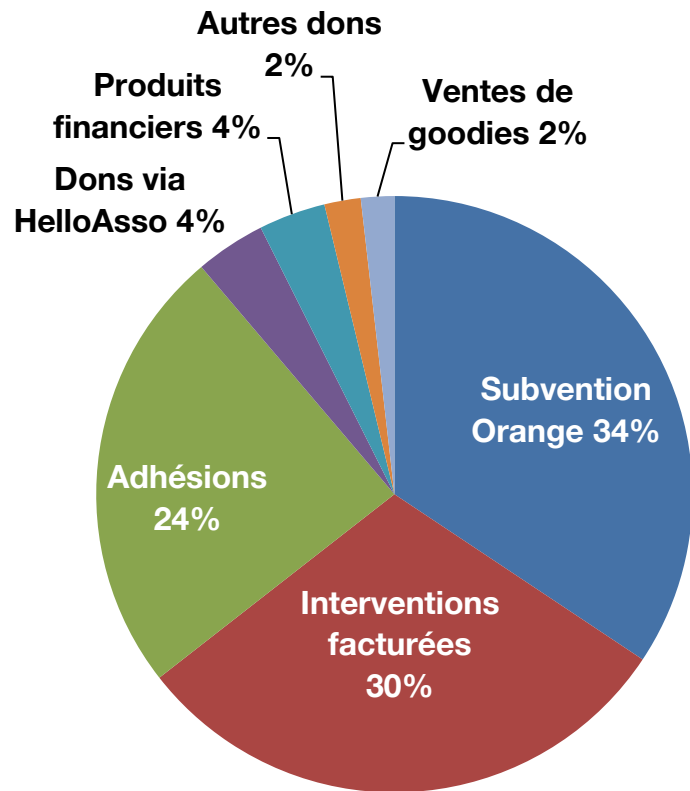
### Frais d'expédition du matériel et des goodies

avec le réseau grandissant, test de plusieurs alternatives pour maîtriser les coûts, tout en garantissant la réception dans des délais courts.



# Analyse de l'année

## Répartition des recettes



**+1%** vs. 2023-2024

Nos actions au-delà du groupe Orange :  
4 interventions réalisées et facturées pour d'autres organismes et entreprises viennent soutenir et diversifier nos liquidités.

**Dons en baisse via HelloAsso** **-70%**  
retour à la « normale » après des dons exceptionnels en 2024.

**Autres dons et ventes de goodies** **-43%**  
moins de générosité sur les stands au contact du grand public, et moins d'animations cette année.

→ à venir **Subvention Orange 2025 \***  
renégociée à la hausse (+43%), sera versée fin sept.

\* Subvention associée à la nouvelle Convention de partenariat Orange et Mobilisnoo à partir de 2025 (annuelle).

# Compte de résultat 2024-2025

CHARGES D'EXPLOITATION		Au 31 août 2025	PRODUITS D'EXPLOITATION		Au 31 août 2025
Achats matières premières et marchandises		11 245,00	Ventes de produits finis, prestations de service et marchandises		3 251,50
Goodies - 4 500 Tours de cou		6 852,00	Ventes goodies (mugs, masques...)		184,00
Goodies - 6 500 Badges aimantés		4 209,00	Interventions facturées, sensibilisation, formation		3 067,50
Reproduction 4 photos pour exposition		184,00			
			Subventions d'exploitation		3 500,00
			Subvention Orange 2024 (différé)		3 500,00
			Subvention Orange 2025 (délai)		-
Services extérieurs		1 696,02			
Primes d'assurances		124,18	Autres produits de gestion courante		3 068,80
Frais de représentation		1 135,61	Dont :		
Site web + Sécurité		436,23	Adhésions		2 480,00
Honoraires		-	Produits divers de gestion courante (dons, ...)		
			- Dons via HelloAsso		388,00
Autres charges de gestion courante		4 155,49	- Autres dons		200,80
Dépenses de convivialité		148,50			
Frais de communication		3 636,35	Produits financiers		369,35
Services bancaires et assimilés		65,64	Intérêts 2024		369,35
Adhésions à des collectifs		305,00			
Charges exceptionnelles		-			
		-			
TOTAL		17 096,51	TOTAL		10 189,65

Résultat de l'exercice 2024-2025 : - 6 906,86 €

## Situation au 31 août 2025

■ <b>Compte bancaire</b>	<b>+ 1 538,24 €</b>
■ <b>Livret A</b>	<b>+ 3 683,47 €</b>
■ <b>Caisse</b>	<b>+ 170,00 €</b>
■ <b>Exercice 2024-2025</b>	<b>– 6 906,86 €</b>

**136 adhérent·es**

Rappel 31/08/2024

+ 561,19 €
+ 10 654,12 €
+ 619,20 €
– 6 832,72 €

139 adhérent·es



#merci