

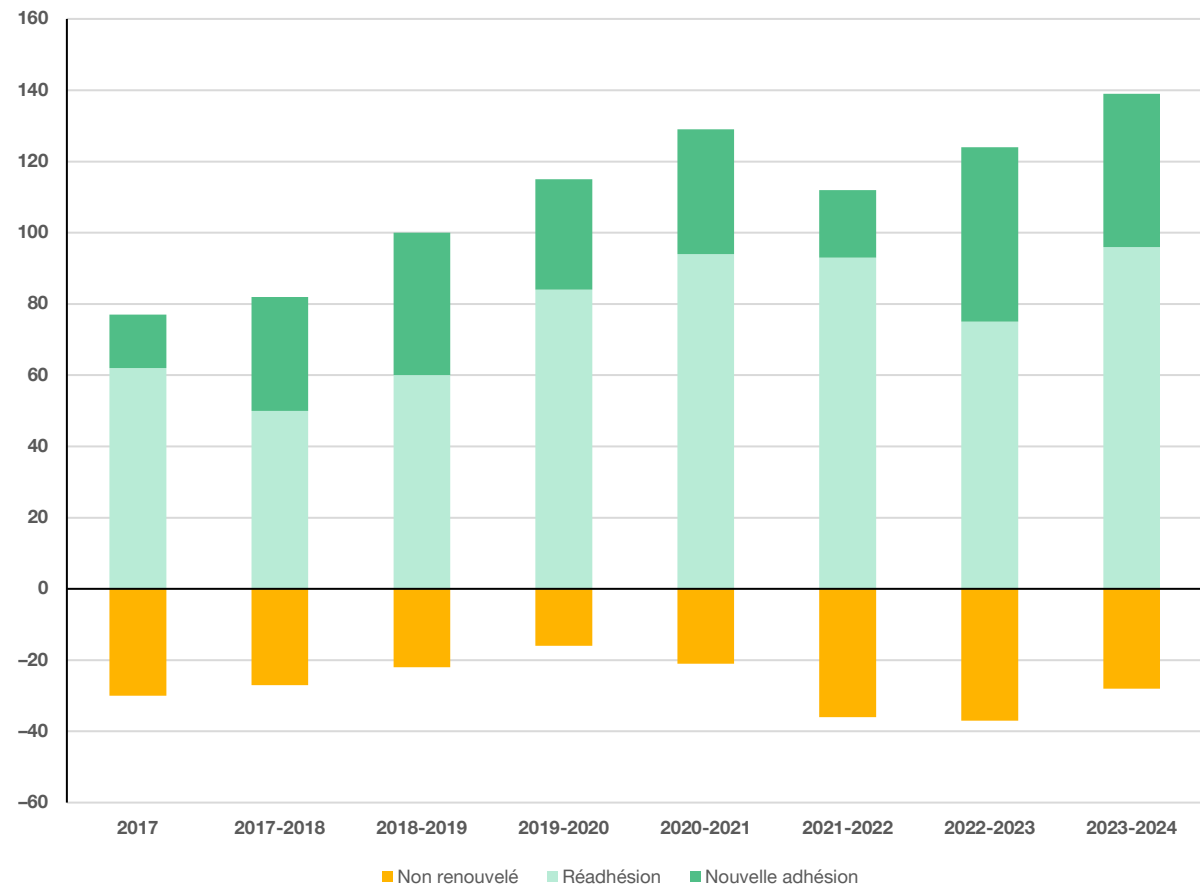


#AG2024



#RapportFinancier

Adhésions 2023-2024



139 adhérent·es

+12% par rapport à 2022-2023 dont 10% d'externes (vs 12% en 2022-2023). **Ce nombre d'adhérent·es à Mobilisnoo est le plus élevé depuis 2017 !**

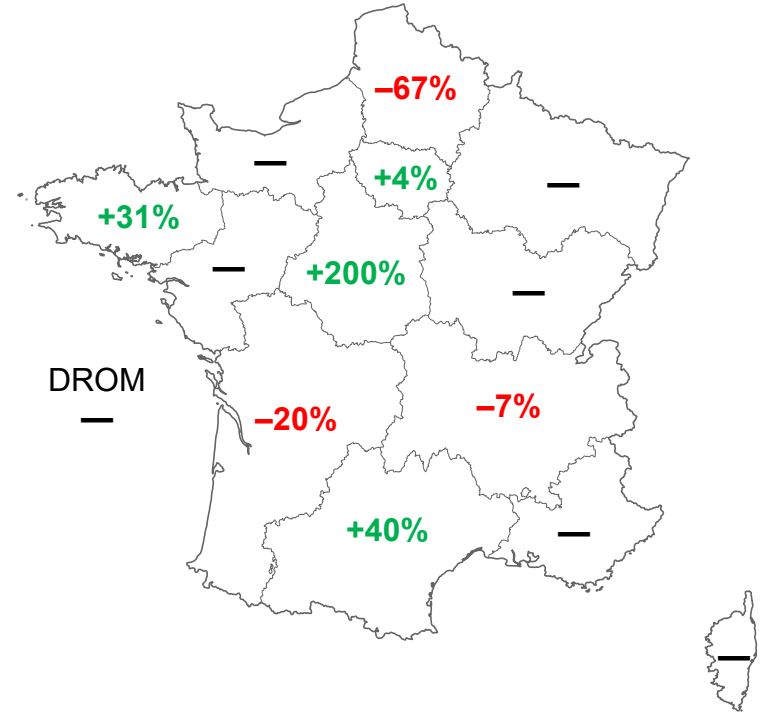
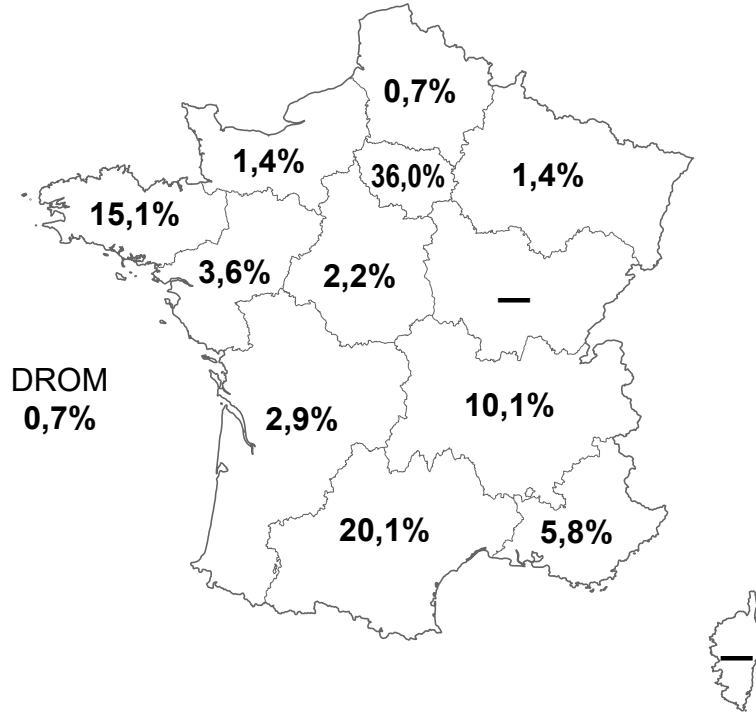
+43 nouvelles adhésions sur 2023-2024 (vs +49). **Un léger recul par rapport à l'année précédente mais tout de même un beau résultat.**

Une fidélisation toujours difficile à maintenir, 28 sur 124 n'ont pas reconduit leur adhésion, soit 22% (vs 35%).

Répartition des adhérent·es 2023-2024

139 adhérent·es

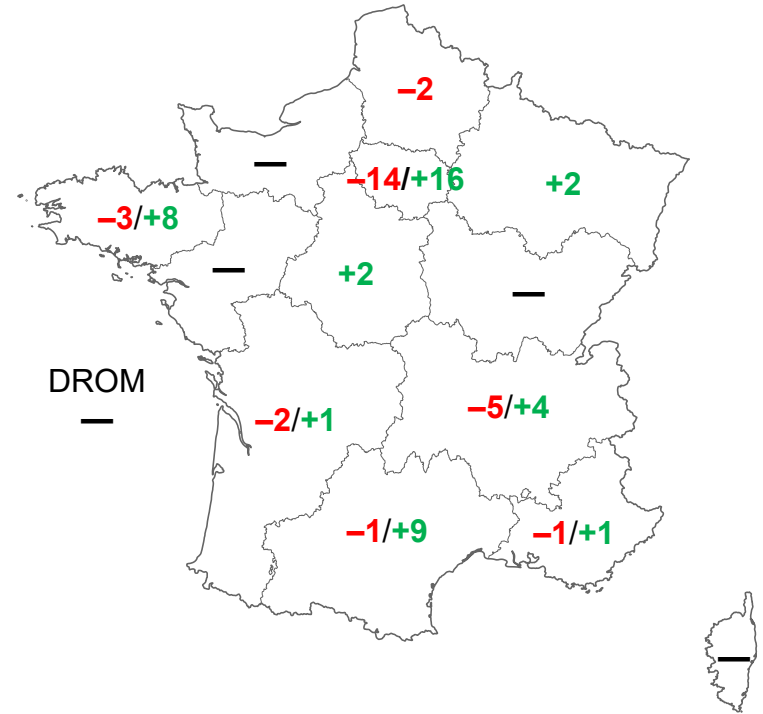
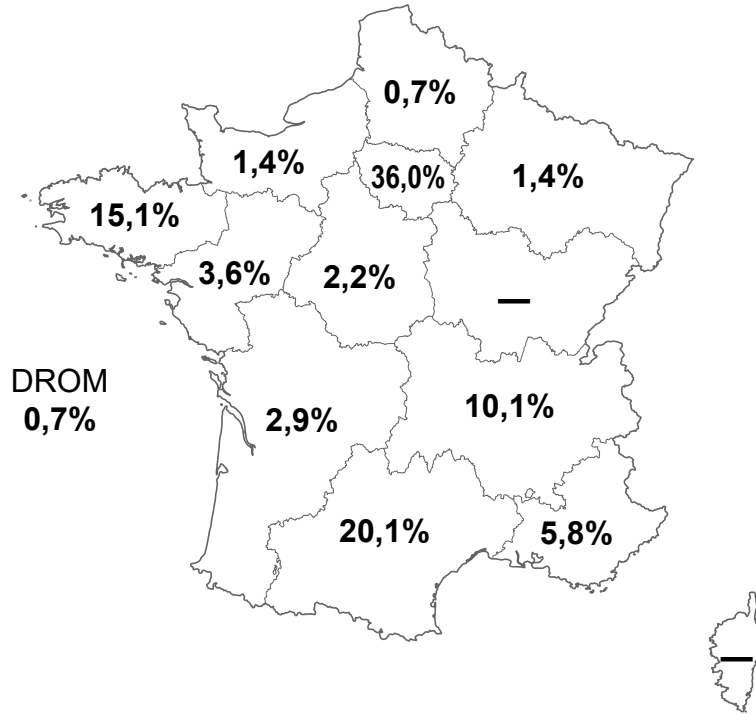
+12% par rapport à 2022-2023



Répartition des adhérent·es 2023-2024

139 adhérent·es

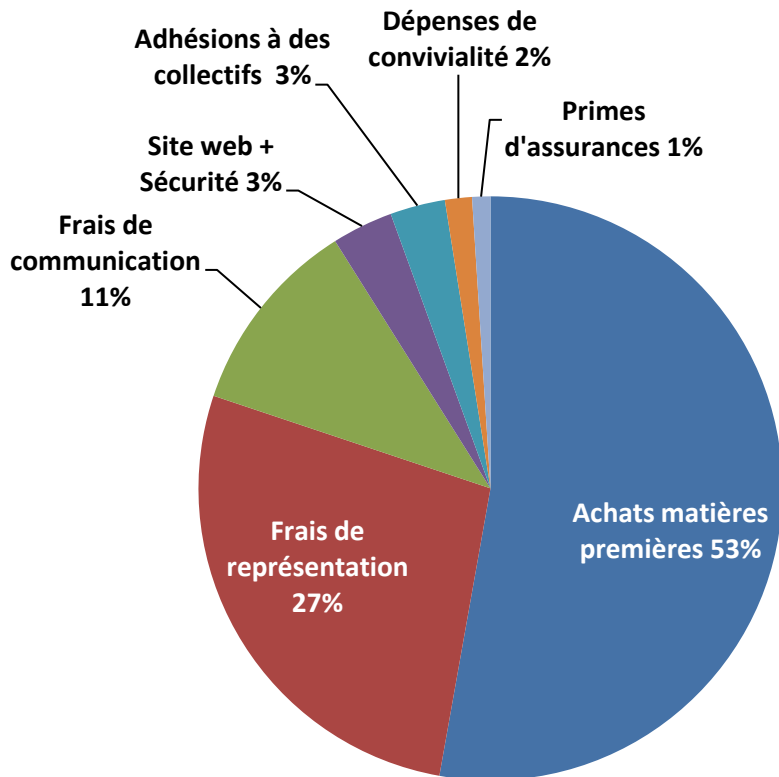
+ 43 nouvelles adhésions
(-) 28 adhésions non reconduites



Ne sont pas indiqués les mouvements et déménagements

Analyse de l'année

Dépenses



+42% vs. 2022-2023

Nombreux stands de sensibilisation sur les sites Orange et à l'extérieur, sur toute la France

+4% Achats matière premières

commande de goodies zip et badges, constitue en partie le stock pour l'année à venir.

A noter : Orange a pris en charge la dernière commande de tours de cou 2023.

+98% Frais de communication

équipement des nouveaux référent-es et pack enrichi pour toutes les autres (livres, guides, roll-up...).

-11% Convivialité

peu d'événements de convivialité, financés en partie.

Usage encore très timide du budget alloué pour la dynamique locale, variable selon les régions.

+58% Site web et sécurité

coûts en croissance pour maintenir et sécuriser un site web ancien (2013) face à des attaques continues.

→ Refonte à prévoir.

+376% Frais de représentation focus à suivre →

Analyse de l'année

Focus sur les Frais de représentation

+376% vs. 2022-2023

Forte croissance du réseau de référent-es

- L'accompagnement des dernières recrues dans leurs 1^{res} interventions sur le terrain entraîne des frais de déplacements supplémentaires.
- Permet de couvrir plus d'événements sur l'année et sur toute la France.

Interventions au sein d'Orange

Prise en charge des frais de déplacement qui ne seraient pas couverts par Orange.

Participation aux Villages & Marches des Fiertés

Prise en charge des frais de déplacement des référent-es & administrateur·rices venu·es en soutien.

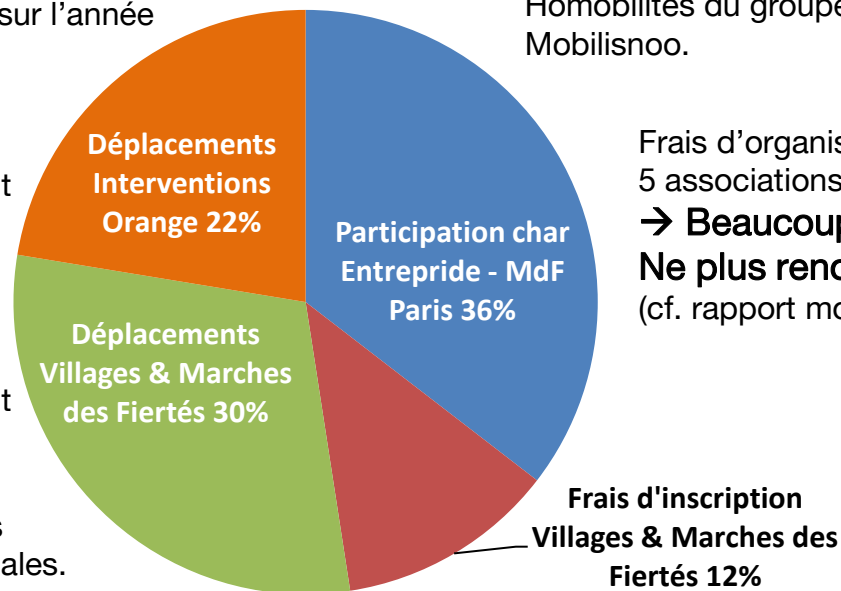
+ Frais d'inscription auprès des collectifs organisateurs des villages & marches locales.

Nouvelle participation à la Marche des Fiertés de Paris avec le char collectif

Entreprise composé des associations LGBT+ pro : GARE! du groupe SNCF, Comin-G, Homobilités du groupe RATP, FLAG! et Mobilisnoo.

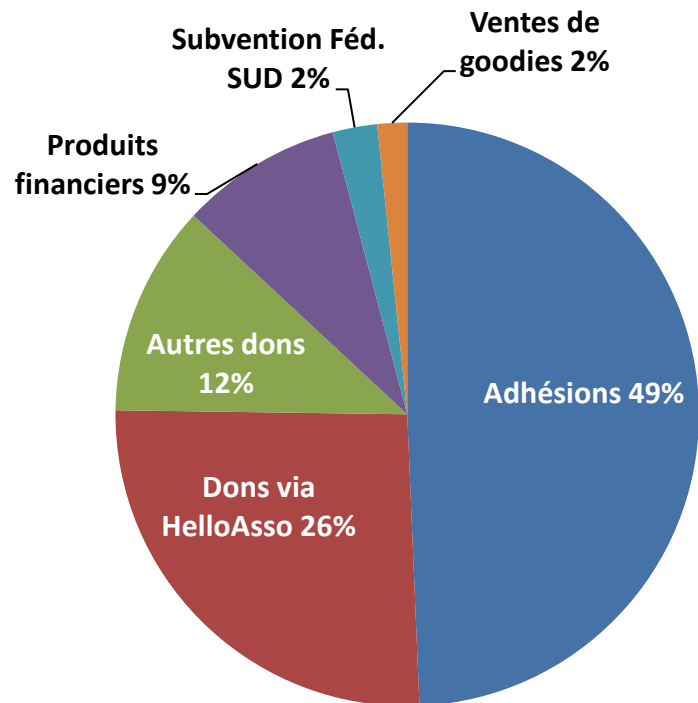
Frais d'organisation répartis entre les 5 associations participantes.

→ **Beaucoup trop coûteux au final.**
Ne plus renouveler en l'état.
(cf. rapport moral)



Analyse de l'année

Recettes



-33% vs. 2022-2023

baisse provoquée par le versement tardif de la subvention Orange, absente au 31 août 2024 (clôture).

→ En fait, on termine à **+14%** si on la réintègre.

+122% Dons en progression

forte hausse soutenue par un nouveau don exceptionnel de 1 000 €.

+141% via HelloAsso, la majorité se fait au moment des (ré)adhésions et ponctuellement avec chaque billetterie.

+103% autres dons, belle générosité sur les stands des villages associatifs et animations au contact du public.

+ à venir Subvention Orange 2024

Traitement en cours, sera versée au 2^e semestre 2024.

* Subvention associée à la Convention de partenariat Orange et Mobilisnoo sur 2022-2024 – dernière année.

Compte de résultat 2023-2024

CHARGES D'EXPLOITATION		Au 31 août 2024	PRODUITS D'EXPLOITATION		Au 31 août 2024
Achats matières premières et marchandises		6 250,30	Ventes produits finis, prestations service et marchandises		83,43
<i>Goodies - 1 000 Zip Enrouleur</i>		1 020,00	<i>Ventes goodies (mugs, masques...)</i>		83,43
<i>Goodies - 2 750 Badges aimantés</i>		2 352,00			
<i>Goodies - 9 000 Badges épingles</i>		1 763,50			
<i>Eventails Entrepride Marche de Paris</i>		746,80	Subventions d'exploitation		125,00
<i>Reproduction photos pour exposition</i>		368,00	<i>Subvention Orange 2024</i>		-
			<i>Fédération SUD</i>		125,00
Services extérieurs		3 754,66			
<i>Primes d'assurances</i>		119,53	Autres produits de gestion courante		4 405,00
<i>Frais de représentation</i>		3 235,18	Dont :		
<i>Site web + Sécurité</i>		399,95	<i>Adhésions</i>		2 500,00
<i>Honoraires</i>		-	<i>Produits divers de gestion courante (dons, ...)</i>		
			- <i>Dons via HelloAsso</i>		1 312,00
Autres charges de gestion courante		1 895,31	- <i>Autres dons</i>		593,00
<i>Dépenses de convivialité</i>		176,65			
<i>Frais de communication</i>		1 294,50	Produits financiers		454,12
<i>Services bancaires et assimilés</i>		63,16	<i>Intérêts 2023</i>		454,12
<i>Adhésions à des collectifs</i>		361,00			
Charges exceptionnelles		-			
		-			
			TOTAL		5 067,55
		11 900,27			

Résultat de l'exercice 2023-2024 : - 6 832,72 €

Situation au 31 août 2024

		Rappel 31/08/2023
■ Compte bancaire	+ 561,19 €	+ 2 508,03 €
■ Livret A	+ 10 654,12 €	+ 16 000,00 €
■ Caisse	+ 619,20 €	+ 159,20 €
■ Exercice 2023-2024	- 6 832,72 €	- 846,42 €
	139 adhérent·es	124 adhérent·es



#merci