

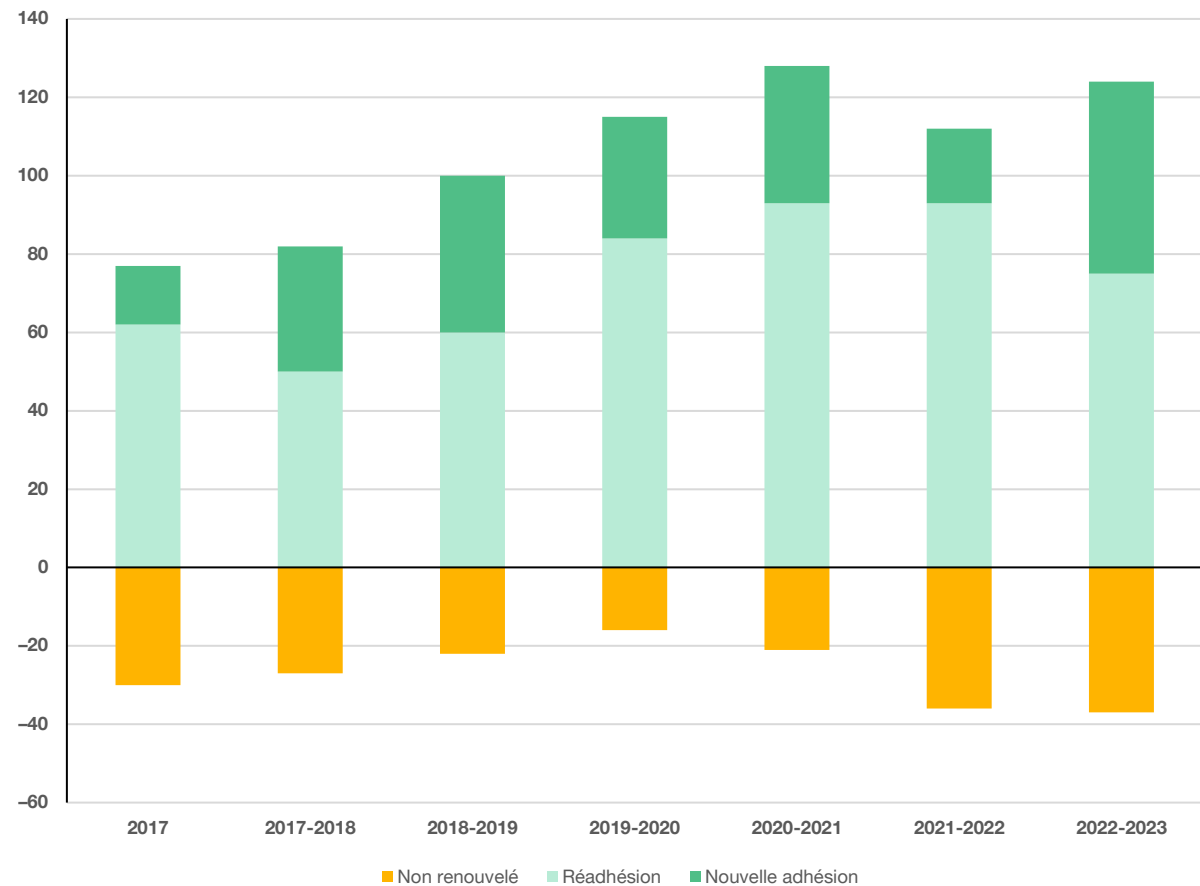


#AG2023



#RapportFinancier

Adhésions 2022-2023



124 adhérent·es

+11% par rapport à 2021-2022 dont 12% d'externes (vs 15% en 2021-2022)

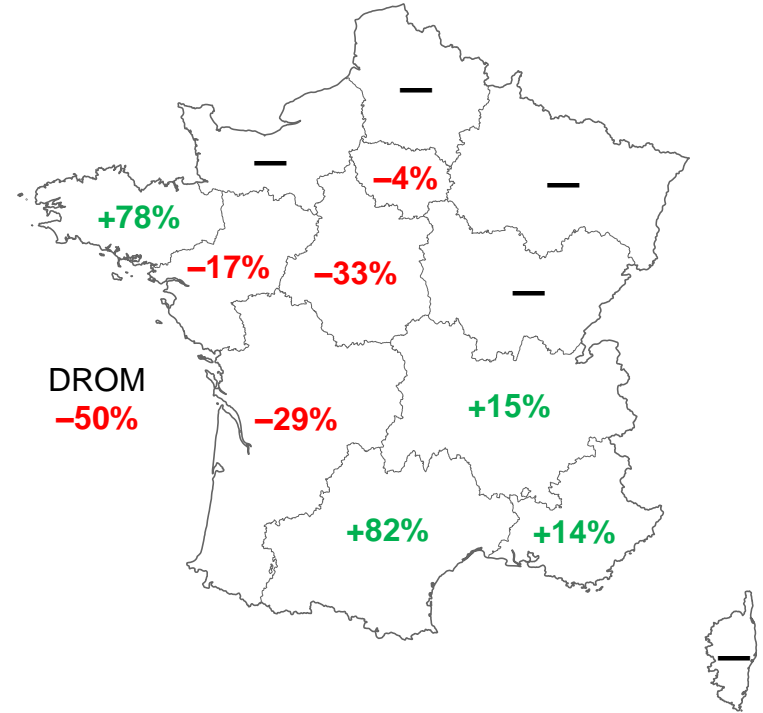
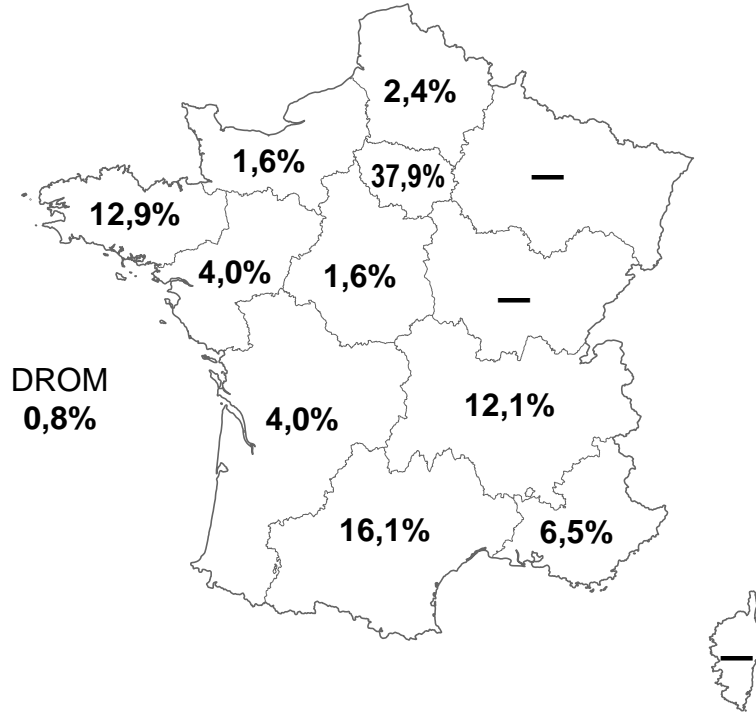
+49 nouvelles adhésions sur 2022-2023 (vs +19) ! **Cette dynamique est liée à une plus grande présence sur le terrain, les stands de visibilité sur site et le webinar du 17 mai.**

Une fidélisation toujours difficile à maintenir, 37 sur 105 n'ont pas reconduit leur adhésion, soit 35% (vs 33%).

Répartition des adhérent·es 2022-2023

124 adhérent·es

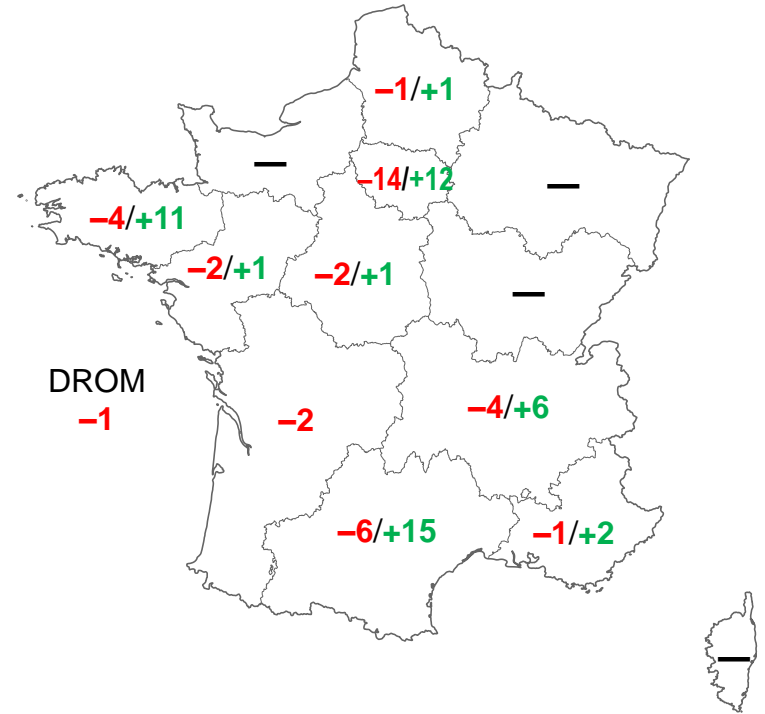
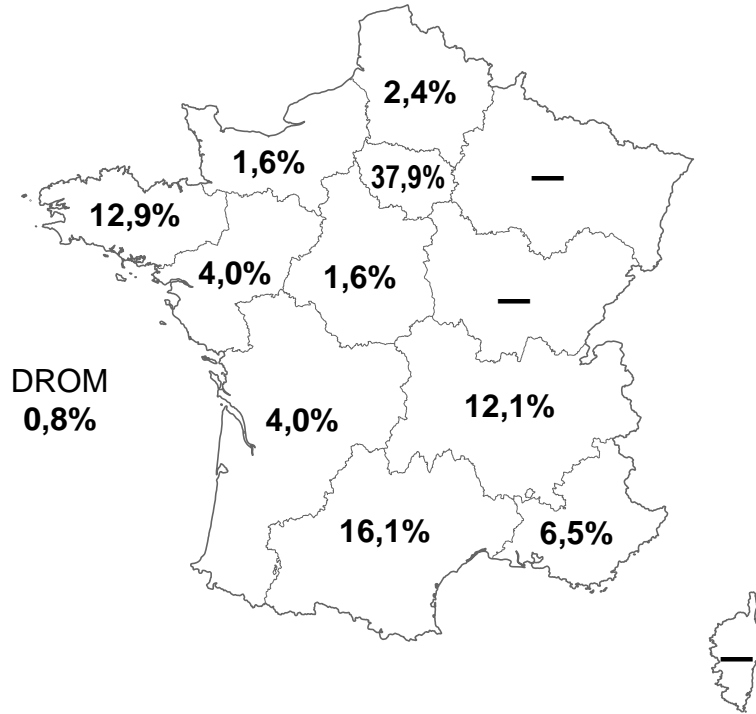
+11% par rapport à 2021-2022



Répartition des adhérent·es 2022-2023

124 adhérent·es

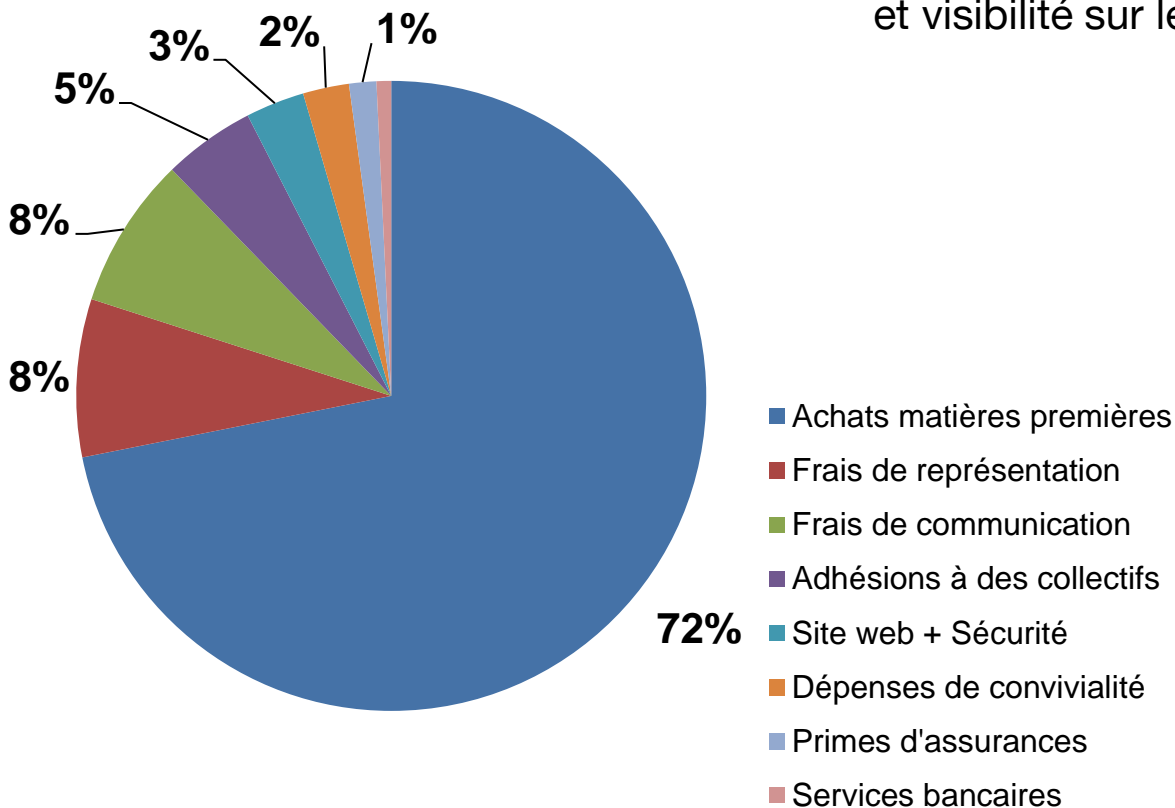
+ 49 nouvelles adhésions
(-) 37 adhésions non reconduites



Ne sont pas indiqués les mouvements et déménagements

Analyse de l'année

Dépenses



+19% vs. 2021-2022

Réapprovisionnement en volume des goodies pour couvrir les nombreux stands de sensibilisation et visibilité sur les sites Orange.

Achats de matières premières

+491% (vs 2021-2022) commande en volume de tours de cour, zip, badges.

Boost de la convivialité

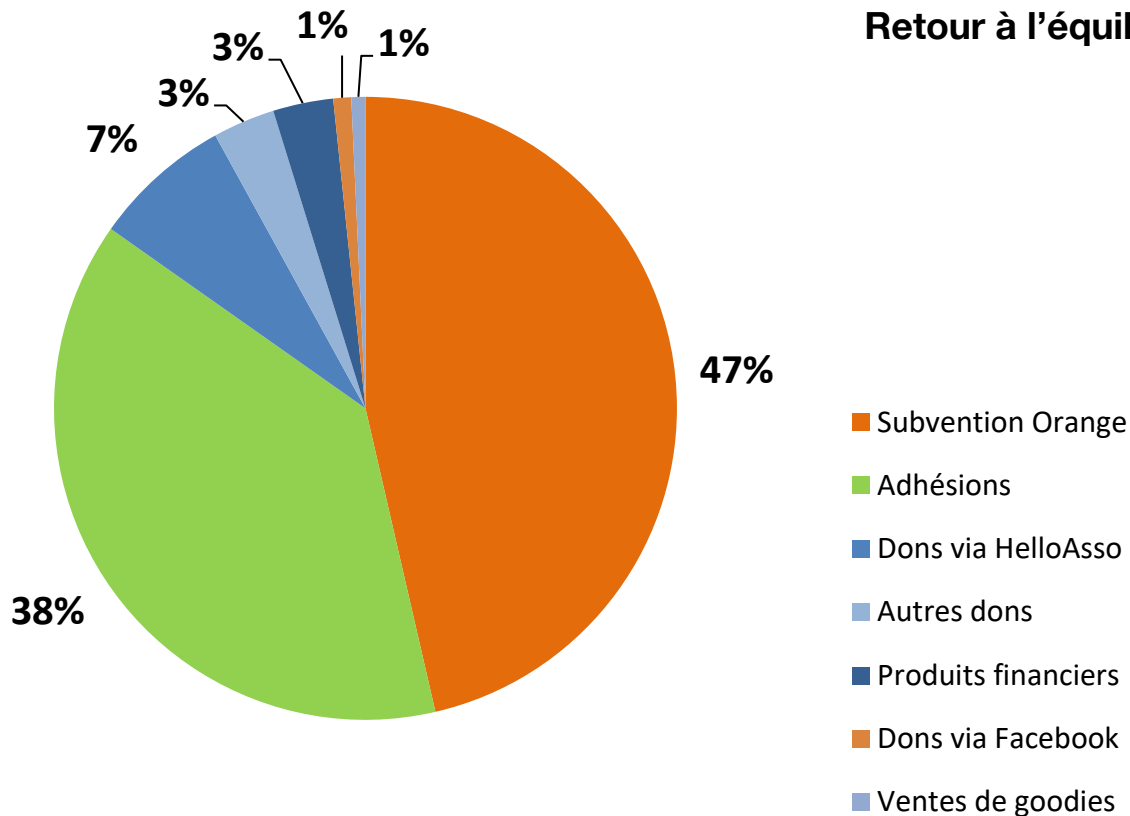
+300% participation aux événements pour relancer la dynamique locale par la convivialité. Une utilisation encore timide du budget alloué à chaque région.

Frais de représentation

-87% essentiellement des frais de déplacements, en l'absence de chars sur les marches des Fiertés.

Analyse de l'année

Recettes



+11% vs. 2021-2022

Croissance portée par la belle dynamique des nouvelles adhésions et des dons associés.

Retour à l'équilibre cotisations+dons vs. subvention.

Dons en progression

+78% (vs 2021-2022) hausse soutenue par un don exceptionnel.

+45% via HelloAsso, la majorité se fait au moment des (ré)adhésions et ponctuellement avec chaque billetterie.

-35% via Facebook, un canal délaissé : très peu de cagnottes « anniversaire » avec très peu de participation.

Subvention Orange

associée à la Convention de partenariat Orange et Mobilisnoo sur 2022-2024

Compte de résultat 2022-2023

CHARGES D'EXPLOITATION	Au 31 août 2023	PRODUITS D'EXPLOITATION	Au 31 août 2023
Achats matières premières et marchandises	6 030,10	Ventes de produits finis, prestations de service et marchandises	55,00
<i>Goodies - 2 000 Tours de cou + 1 000 Zip Enrouleur</i>	2 988,00	<i>Ventes goodies (mugs, masques...)</i>	55,00
<i>Goodies - 2 000 Badges aimantés</i>	2 064,00		
<i>Goodies - 4 500 Badges épingles</i>	978,10		
Services extérieurs	1 050,21	Subventions d'exploitation	3 500,00
Dont :		<i>Subvention Orange 2023</i>	3 500,00
<i>Primes d'assurances</i>	117,24		
<i>Frais de représentation</i>	679,86	Autres produits de gestion courante	3 753,05
<i>Site web + Sécurité</i>	253,11	Dont :	
<i>Honoraires</i>	-	<i>Adhésions</i>	2 895,00
		<i>Produits divers de gestion courante (dons, ...)</i>	
Autres charges de gestion courante	1 310,16	- <i>Dons via HelloAsso</i>	545,00
Dont :		- <i>Dons via Facebook</i>	70,00
<i>Dépenses de convivialité</i>	198,50	- <i>Autres dons</i>	243,05
<i>Frais de communication</i>	652,70		
<i>Services bancaires et assimilés</i>	62,96	Produits financiers	236,00
<i>Adhésions à des collectifs</i>	396,00	<i>Intérêts 2022</i>	236,00
Charges exceptionnelles	-		
	-		
TOTAL	8 390,47	TOTAL	7 544,05

Résultat de l'exercice 2022-2023 : - 846,42 €

Situation au 31 août 2023

		Rappel 31/08/2022
■ Compte bancaire	+ 2 508,03 €	+ 1 509,45 €
■ Livret A	+ 16 000,00 €	+ 17 700,00 €
■ Caisse	+ 159,20 €	+ 304,20 €
■ Exercice 2022-2023	- 846,42 €	- 277,49 €
■ 124 adhérent·es		112 membres
Une adhésion à 25 € simple / 45 € couple		



#merci