

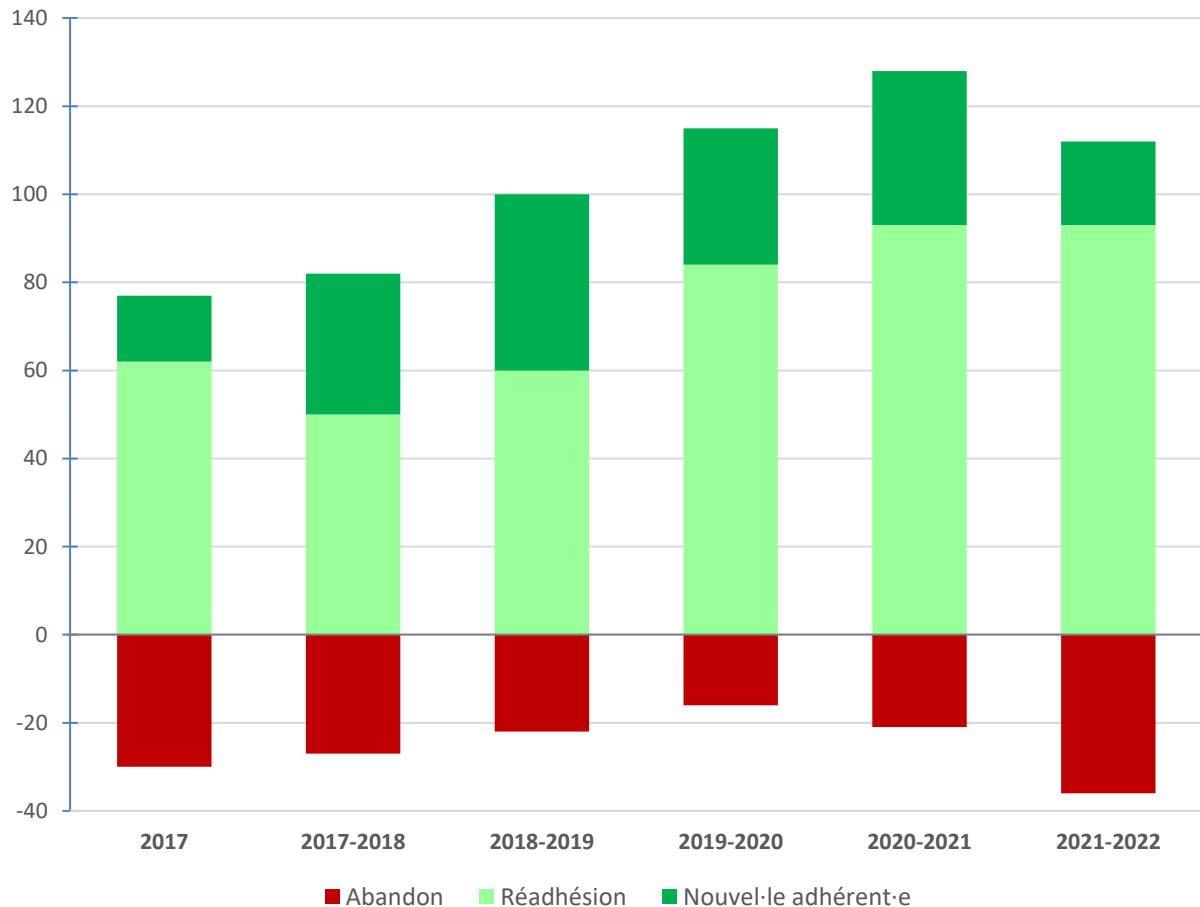


**#AG2022**



**#RapportFinancier**

# Adhésions 2021-2022



## 112 adhérent·es

**-13%** versus 2020-2021

dont 15% d'externes

(vs 20% en 2020-2021)

**Malgré des actions visibles, il y a moins de nouvelles adhésions**

**+19** sur 2021-2022 (vs +35)

**Avec une fidélisation plus difficile à maintenir, 36 sur 111 n'ont pas reconduit·es leur adhésion, soit 33% (vs 21%).**

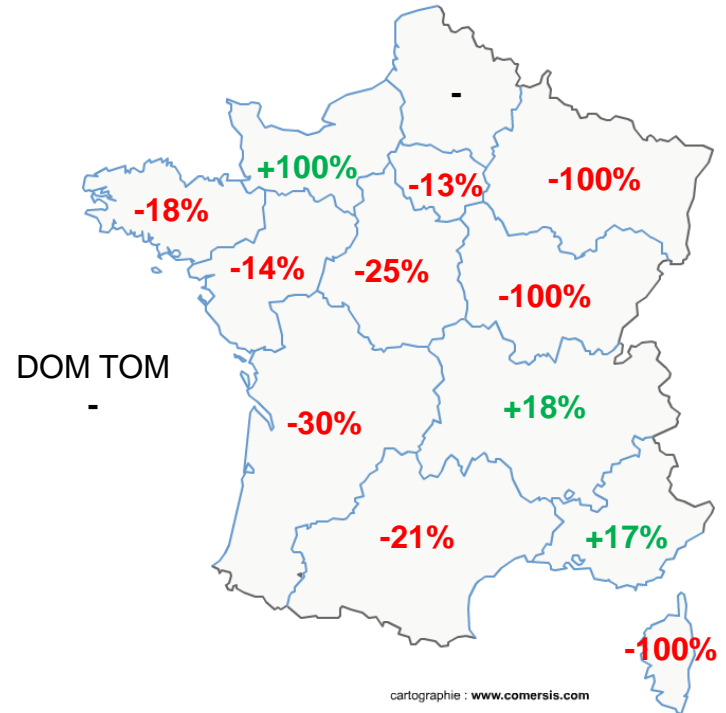
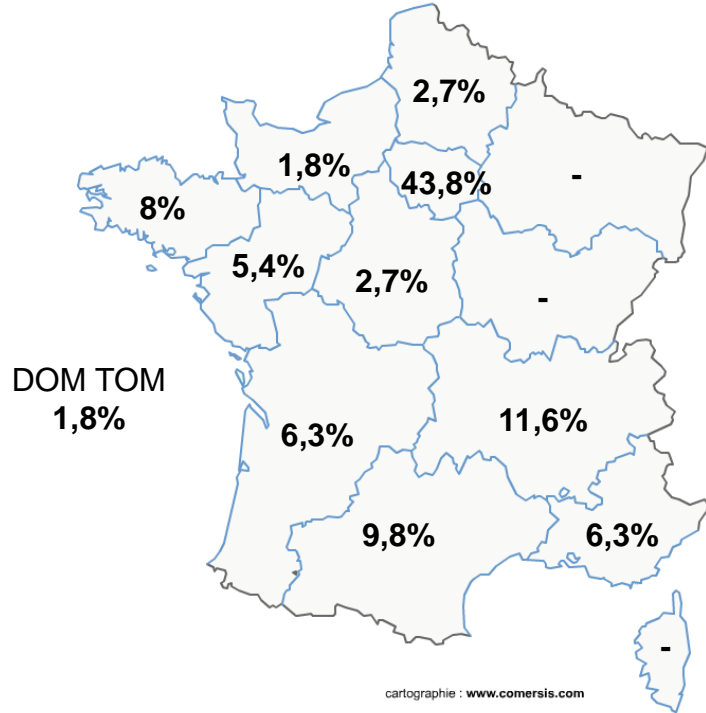
Le manque de contact et de convivialité ces dernières années pèse sur le soutien et le réengagement dans la durée.

**Il sera important de retrouver une vraie dynamique de proximité dans les mois à venir.**

# Répartition des adhérent·es 2021-2022

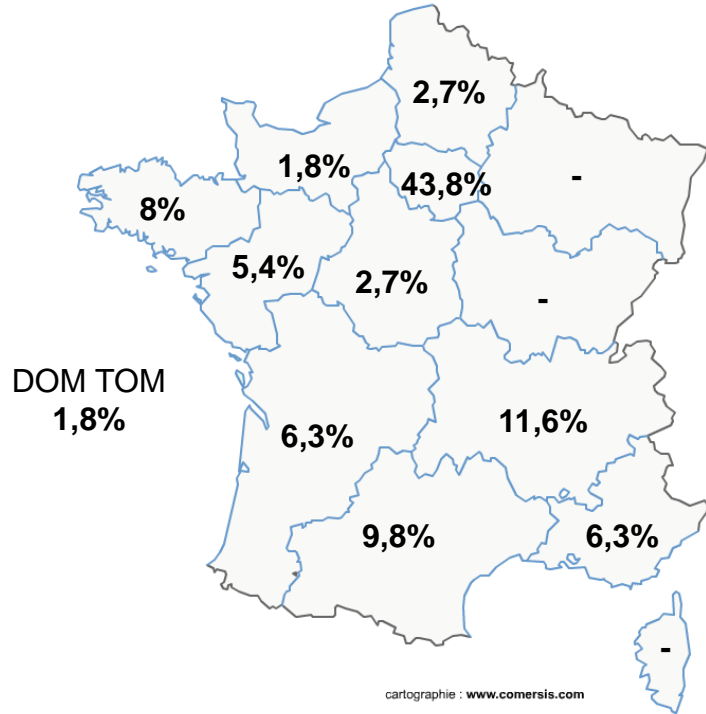
## 112 adhérent·es

**-13%** vs 2020-2021

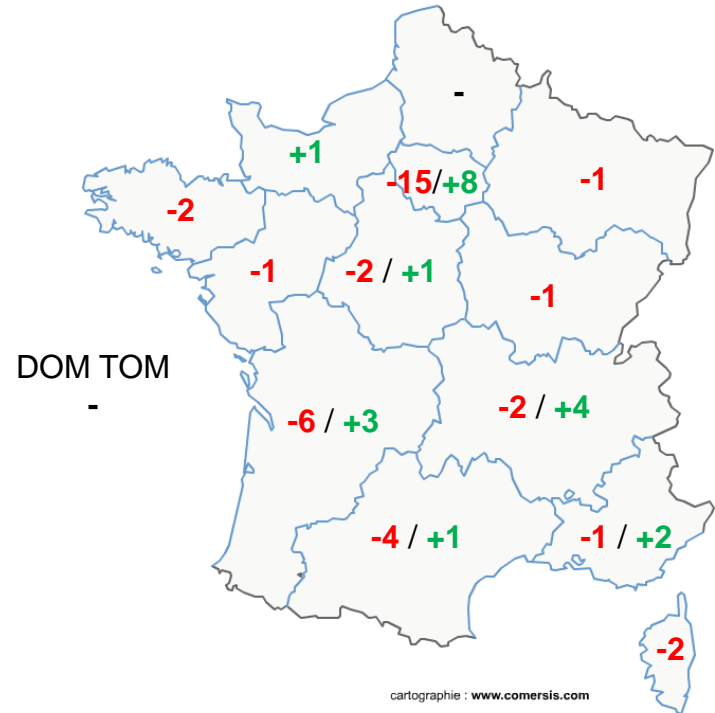


# Répartition des adhérent·es 2021-2022

## 112 adhérent·es



+ 19 nouveaux adhérent·es  
(-) 36 adhésions non reconduites  
depuis sept. 2021



*Ne sont pas indiqués les mouvements, déménagements*

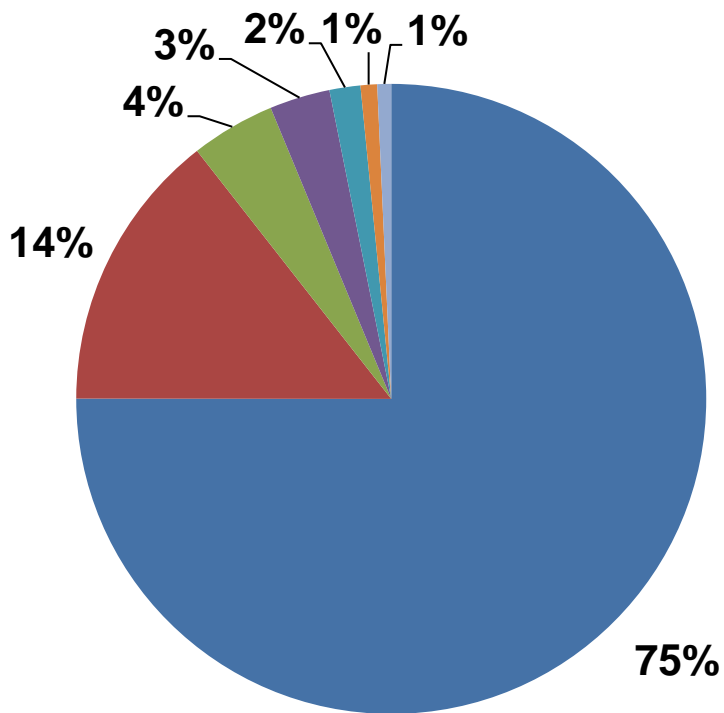
# Compte de résultat 2021-2022

CHARGES D'EXPLOITATION	Au 31 août 2022	PRODUITS D'EXPLOITATION	Au 31 août 2022
<b>Achats matières premières et marchandises</b>	<b>1 020,00</b>	<b>Ventes de produits finis, prestations de service et marchandises</b>	<b>228,00</b>
Dont :		<i>Ventes goodies (mugs, masques...)</i>	228,00
<i>Goodies - 1000 Zip Enrouleur</i>	1 020,00		
<b>Services extérieurs</b>	<b>5 641,92</b>	<b>Subventions d'exploitation</b>	<b>3 625,00</b>
Dont :		<i>Sud 2022</i>	125,00
<i>Primes d'assurances</i>	112,35	<i>Subvention Orange 2022</i>	3 500,00
<i>Frais de représentation</i>	5 309,97		
<i>Site web + Sécurité</i>	219,60		
<i>Honoraires</i>	-	<b>Autres produits de gestion courante</b>	<b>2 877,85</b>
<b>Autres charges de gestion courante</b>	<b>416,52</b>	Dont :	
Dont :		<i>Adhésions</i>	2 395,00
<i>Dépenses de convivialité</i>	50,36	<i>Produits divers de gestion courante (dons, ...)</i>	
<i>Frais de communication</i>	-	- <i>Dons via HelloAsso</i>	375,00
<i>Services bancaires et assimilés</i>	60,16	- <i>Dons via Facebook</i>	107,85
<i>Adhésions à des collectifs</i>	306,00		
<b>Charges exceptionnelles</b>	<b>-</b>	<b>Produits financiers</b>	<b>70,10</b>
	-	<i>Intérêts 2021</i>	70,10
<b>TOTAL</b>	<b>7 078,44</b>	<b>TOTAL</b>	<b>6 800,95</b>

**Résultat de l'exercice 2021-2022 : - 277,49 €**

# Analyse de l'année

## Dépenses



**+191% vs. 2020-2021**

**Nos Frais de représentation repartent à la hausse en participant aux Marches des Fiertés LGBT+ dans leur configuration habituelle, avec un calendrier encore bousculé par les conditions sanitaires.**

Par exemple : participer aux 2 éditions, octobre 2021 et juillet 2022 de la Marche de Toulouse, et supporter les frais associés sur le même exercice.

**Notre trésorerie nous permet cette souplesse.**

- Frais de représentation
- Achats matières premières
- Adhésions à des collectifs
- Site web + Sécurité
- Primes d'assurances
- Services bancaires
- Dépenses de convivialité
- Frais de communication

# Marches des Fiertés LGBTQ+

## Les éditions 2022 nous ont réservé quelques surprises

### Marches de Toulouse 2021 et 2022

**Oct. 2021 – Co organisation d'un char collectif « travail » avec les associations Autre Cercle Occitanie-Pyrénées, Gare! et Mobilisnoo, et le réseau Pride@Airbus**

- Frais répartis entre les 4 organisations selon leurs moyens et les apports logistiques.  
1 200 € pour Mobilisnoo qui assure aussi la création graphique et la logistique des goodies.

**Avec l'accueil de ce char « travail » à Toulouse, nous avons souhaité le reconduire pour l'édition de juillet 2022.**

Nous avons démarré avec le même collectif et l'association Flag!, **mais certains ont préféré se retirer avant l'échéance.**

- **Plan de secours organisé à 3 avec Gare!, Flag! et Mobilisnoo**, moins ambitieux, pour respecter nos budgets : 1 300 € pour Mobilisnoo.

### Marche de Paris Île-de-France 2022

L'Autre Cercle ÎdF et Mobilisnoo ont voulu renouveler l'expérience du char collectif « travail » de Paris 2019, avec ses 8 associations et réseaux Pride réunis.

- **Avec un surcoût (+50%) pour un véhicule « propre »** dans une démarche éco-responsable, parmi les critères de participation de l'Inter-LGBT
- Dans les réseaux invités à participer, **seul BNP Paribas Pride a confirmé sa participation.**

Au vu des engagements déjà pris (véhicule, matériel...) difficile de revenir en arrière sans trop y perdre.

Décision de maintenir le char « travail », réduire les frais annexes au minimum, et répartir le tout sur nos 3 organisations seulement.

- 2 000 € pour Mobilisnoo sur un total de 7 500 € bien loin du budget engagé dans l'édition 2019 (participation de 835 € pour un char de 6 800 €)

8 Seules les participations aux Marches ayant entraîné des frais importants sont listées ci-dessus.  
Se reporter au rapport moral pour la liste exhaustive des participations aux Marches.



# Des dépenses adaptées à chaque contexte

## Achat de matières première et gel des Frais de communication

**Avec le projet de renouveler l'identité visuelle de l'association (logo) sur l'exercice, nous avons limité les dépenses à l'essentiel :**

- Seul le stock de zip enrouleur porte-badge (sans logo) a été renouvelé pour assurer les stands des événements de la rentrée.
- Pour le reste (tour de cou, kakémono, carte de visite...), on épuise les stocks.

**Dès que le nouveau logo sera validé en début d'exercice, les goodies et les supports de communication seront renouvelés.**

## Protection contre le piratage du site web

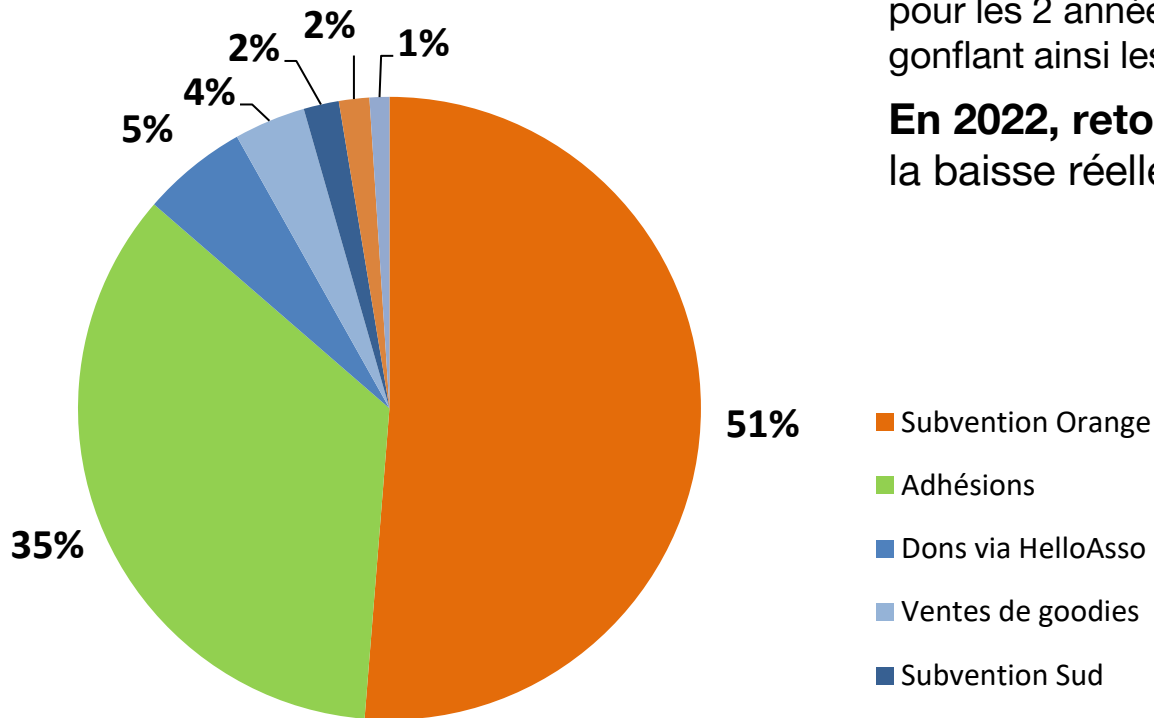
**Notre site web fait l'objet d'attaques régulières répétées et soutenues (bot) pour tenter d'en prendre le contrôle.**

**Des attaques similaires sont signalées sur d'autres sites d'associations LGBT+ avec des conséquences parfois dramatiques (suppression de site, propagande anti-lgbt, discours « haters »).**

**Pour protéger notre visibilité,** nous avons mis en place plusieurs solutions, dont certaines sont payantes sur l'hébergement du site, pour en améliorer la sécurité et assurer un prompt rétablissement en cas de défaillance.

# Analyse de l'année

## Recettes



**-42% vs. 2020-2021**

« Forte baisse » dûe au contexte exceptionnel 2020-2021 où les 2 subventions Orange et Sud ont été versées pour les 2 années 2020 et 2021 sur le même exercice, gonflant ainsi les recettes comparées.

**En 2022, retour à la normale :**

la baisse réelle est de -14%.

**Subvention Orange reconduite**

associée à la Convention de partenariat Orange et Mobilisnoo sur 2022-2024

**Dons toujours en forte baisse**

**-60%** (vs 2020-2021) : la baisse s'accroît sur toutes les plateformes :

**-49%** via HelloAsso, peu de don « seul » spontané. La majorité des dons se fait au moment de la (ré)adhésion.

**-78%** via Facebook, peu de cagnottes « anniversaire » créées avec très peu de participation ou pas du tout.

## Situation au 31 août 2022

		Rappel 31/08/2021
■ <b>Compte bancaire</b>	<b>+ 1 509,45 €</b>	+ 5 591,09 €
■ <b>Livret A</b>	<b>+ 17 700,00 €</b>	+ 14 020,85 €
■ <b>Caisse</b>	<b>+ 304,20 €</b>	+ 179,20 €
■ <b>Exercice 2021-2022</b>	<b>- 277,49 €</b>	+ 9 256,92 €
■ <b>112 adhérent-es</b>		128 membres
Une adhésion à 25 € simple / 45 € couple		



#merci