



Bonjour,

On peut avoir l'impression, dans le monde occidental, que la cause est entendue. Que chacun est libre, désormais, de vivre sa sexualité comme il l'entend. Et pourtant ! L'homophobie est loin d'être éradiquée. Les stéréotypes continuent d'être entretenus, et les actes de violence à l'égard de personnes homosexuelles, ou supposées homosexuelles, sont encore, trop souvent, une réalité quotidienne, en dépit des progrès accomplis au cours des dernières décennies.

Dès lors, l'entreprise, au motif qu'elle ne doit pas se préoccuper de ce qui relève de la sphère privée, peut-elle vraiment ignorer la question ? Suffit-il de nous assurer que nos modes de fonctionnement ne sont pas discriminants ? Et de faire confiance à l'évolution des mentalités ? On a pu le croire... Mais force est de constater qu'une part très importante des personnes LGBT cachent leur orientation sexuelle, en entreprise – non pas parce que cela ne regarde qu'eux, mais bien parce qu'ils craignent d'en subir les conséquences.

Dans nos pays, dans nos entreprises, l'homosexualité continue d'être un tabou et une source de discrimination. C'est un fait. Et nous ne pouvons pas l'accepter.

Bien sûr, chez Orange, la lutte contre toute forme de discrimination est déjà une réalité, mais nous devons aller plus loin encore et prendre la parole, résolument, contre les stéréotypes. Pour les faire reculer, et pour soutenir ceux de nos collaborateurs qui en souffrent, soit parce qu'ils subissent des comportements hostiles ou des discriminations, soit parce qu'ils sont contraints de vivre « masqués », c'est-à-dire : dans l'imposture, l'angoisse, le mensonge.

Pour cette journée internationale de lutte contre l'homophobie, nous avons donc décidé de relayer, le plus largement possible, un très beau film de témoignages de salariés homosexuels de grandes entreprises françaises, « Comin'In ». Un film qui évoque la souffrance de vivre « masqué » et l'importance de pouvoir « lever le voile », c'est-à-dire, de pouvoir assumer son orientation sexuelle, dans le cadre de l'entreprise.

Je tiens à saluer chaleureusement les huit salariés d'Orange, d'Accenture et de GdF Suez qui ont accepté de témoigner devant la caméra. Ils ont pris le risque de se dévoiler publiquement,

et ils l'ont fait en toute simplicité, au nom de beaucoup d'autres. Je crois que c'est précisément ce qui fait toute la force de ce film : la pudeur, la douceur de ces témoignages, qui vont droit au cœur.

J'espère que vous serez nombreux à prendre le temps de visionner ce film, qui sera projeté aujourd'hui dans de nombreux sites de Groupe, en France et à l'international.

J'espère que, vous aussi, ces témoignages vous toucheront. Et je souhaite qu'ils puissent nous aider, collectivement, à construire des équipes toujours plus ouvertes au dialogue et à l'échange, toujours plus diverses, car c'est précisément la diversité des personnalités, des compétences et des histoires de chacun qui font la richesse du groupe.

Bien cordialement à tous,

Christine Albanel

Rendez-vous sur www.Mobilisnoo.org ou sur la communauté Plaza de [Mobilisnoo](#) pour plus d'informations sur l'association des salarié-e-s LGBT d'Orange, ou pour simplement poser vos questions.*

**LGBT = Lesbienne, Gay, Bisexuel-le, Trans.*