



**Je suis gay, lesbienne, bi, trans, hétéro
et je bosse chez Orange.**

Rapport Moral de l'année 2015

« 2015 fut encore une année riche pour Mobilisnoo, tant au niveau de ses actions que de son nombre d'adhérents en forte progression qu'en termes d'aide financière pour réaliser nos projets. »

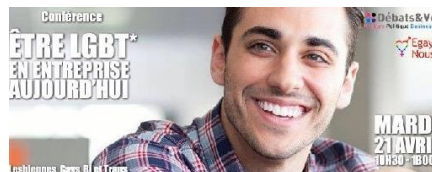
Cyril Bauchais

Réalisations 2015

Pour la partie « Engagements » :



Participation au Printemps des Associations de Paris



Participation à un débat dans une université sur la situation des LGBT en entreprise



Campagne d'affichage pour IDAHOT en France et à l'international dont projection du film Coming In



Lancement des Hétéraliés



Co-Écriture d'un article sur la situation en milieu professionnel dans le rapport annuel de SOS Homophobie



Participation à la Marche des Fiertés de Paris



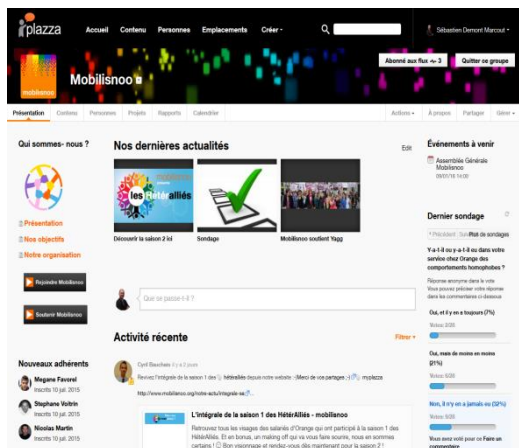
Participation à l'Existrans



Signataire du manifeste LGBTI des états généraux

Réalisations 2015

Pour la partie « Réseau » :



Lancement d'une communauté d'échanges et de partage sur le réseau social du Groupe Plaza

90 membres



Animation d'un groupe privé Facebook pour et par les membres de l'association

45 membres



La newsletter

Réalisations 2015

Pour la partie « Convivialité » :



Partenaire de la troupe des Caramels Fous

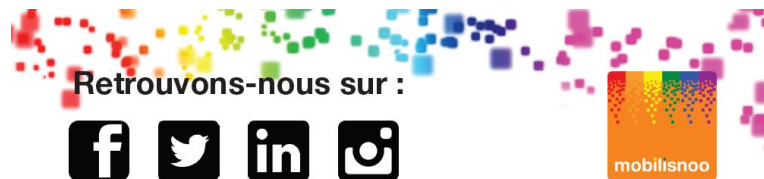


Lancement des Mobilizbar et Mobilizfood se déroulant chaque mois de l'année



Reconduction du poste de Responsable de la convivialité

Réalisations 2015



Adhésions :



Informations

- **Les membres :**

En nombre : + **40 %** versus 2014.

69% sur Paris ; 31% en province

86% salarié.e.s Orange

- **Fréquentation du site Web :**

Visiteurs : 14 768 (En 2014 : 7 176) **soit : + 205%**

Pages vues : 41 944 (En 2014 : 29 209) **soit + 144%**

Provenance : France à 78% (En 2014 : 92%) avec Paris à 42% (En 2014 : 53%)

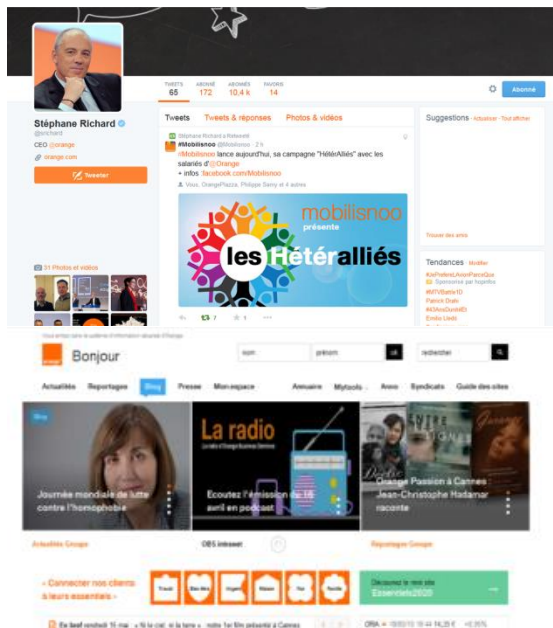
En synthèse : Un bond très significatif de nos visiteurs sur le site web et un nouvel élargissement géographique au niveau international. Une diversité des supports de lecture du site web, autant sur smartphone qu'ordinateur de bureau.

- **Les réseaux sociaux :**

Facebook : Likers : Global haut : 1256 (En 2014 : 1197) **soit : + 5%**

Twitter : Followers : 1558 (En 2014 : 609) **soit : + 255%**

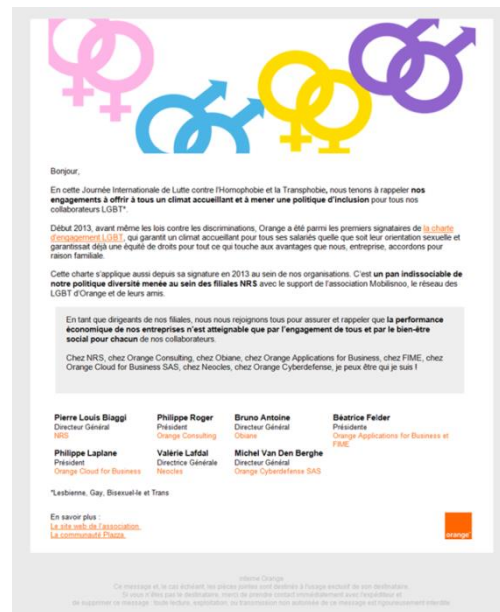
A retenir sur 2015



Prise de parole de 2 membres du Comex : Stéphane Richard pour les Hétéraliés et Christine Albanel pour IDAHOT



1^{ère} fois qu'Orange nous apporte un soutien financier



Pushmail de tous les patrons de filiales NRS* à tous leurs salariés pour IDAHOT

* : Network Related Services



**Je suis gay, lesbienne, bi, trans, hétéro
et je bosse chez Orange.**

Bilan

des chantiers 2015

Les chantiers 2015

Communication



Site Web



Transidentité



17 mai



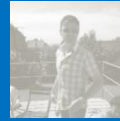
Marche



International



Vieillir LGBT



1^{er} décembre



Communication

Objectif du chantier: Définir la politique de communication de Mobilisnoo (interne/externe)

Nom du porteur CA : Cyril Bauchais

Prénoms des participants: Corine, Sébastien DM

Avancement



80%

Réalisations du groupe :

- Brainstorm pour repenser l'ADN de l'assoce avec membres volontaires
- Ligne éditoriale
- Charte
- Communication plus visuelle

Leviers :

- Participation de membres hors groupe de travail (brainstorm)
- Mise en application immédiate sur le site et les réseaux sociaux de nos premiers essais de com (réactivité)
- Visuel pour des events récurrents « Mobilizbar » et « Mobilizfood »

Freins :

- Démarrage encore non précis sur notre ligne éditoriale (le temps de s'habituer à la façon de communiquer)
- Pas de « responsable com » et « Community Manager » pour relayer nos messages
- Trop peu de « faire savoir » mis en œuvre (tant visuels que Communiqués de Presse)

Recommandations pour 2016 :

Poursuivre le chantier sur 2016

Site Web

Objectif du chantier: Faire vivre le chantier

Nom du porteur CA : Philippe Samy

Prénoms des participants: Nicolas G, Cyril B, Sébastien DM

Avancement

25%



Réalisations du groupe :

- Des pages traduites en anglais
- La trésorerie associée au site
- Mise en place de sauvegardes

Objectifs à terme :

- bilinguisme généralisé
- mise en place d'un espace membre

Leviers :

- Implication du webmaster
- Initiatives du trésorier

Freins :

- Équipe réduite
- Aucun financement

Recommandations pour 2016 :

Renforcer l'équipe technique en charge du site

Transidentité

Objectif du chantier: Sensibiliser les salarié-e-s du Groupe Orange aux questions Trans

Nom du porteur CA : Sebastien Bertrand

Prénoms des participants: Oscar, Claire, Florence, Corine et Antoine

Avancement

25%

Réalisations du groupe :

- Montée en compétence du CA de Mobilisnoo sur les questions trans
- Prises de contact avec les principales associations Trans de Paris (Acceptess-T, Existrans, ...)
- Présence à la soirée de lancement de la marche Existrans, à la marche elle-même, ainsi qu'à la soirée de commémoration TDoR
- Relais des principales actualités des associations trans sur les pages Facebook et Twitter de Mobilisnoo
- Première ébauche de plan d'action à mener au sein d'Orange pour améliorer la situation des salariés trans

Leviers :

- S'appuyer davantage sur les grands événements de la communauté trans en France et dans le monde (TDoV, Existrans, TDoR, ...)
- Valoriser les parcours trans dans l'entreprise / témoignages
- S'appuyer sur des figures reconnues du militantisme trans en dehors d'Orange pour sensibiliser les RH (ex: Clémence Zamora-Cruz)

Freins :

- Un sujet encore perçu comme étant marginal, et parfois un manque de solidarité des LGB envers la cause T

Recommandations pour 2016 :

Poursuivre le chantier en impliquant davantage la direction de la diversité

17 mai

Objectif du chantier: Créer la communication autour du 17 mai au sein d'Orange SA

Nom du porteur CA : Cyril Bauchais

Prénoms des participants: Corine, Philippe

Avancement

100%

Réalisations du groupe :

- Création de l'affiche avec CCUES en FR et EN
- Collaboration avec OF + IMT + OBS + Corporate
- Animations sur site majeurs (Arcueil/ St Denis/ O de Serres)
- Sponsor d'un membre du COMEX (C.Albanel)
- 1 action spéciale : Les Hétéralliés
- Animation autour des films courts « Coming In »
- Plaza relais de l'action en interne.
- Mail de com' des patrons de filiales NRS à tous leurs salariés (5 000 personnes) sur la campagne

Leviers :

- Aide du CCUES
- Actions fortes : les Hétéralliés
- Un dispositif + global en terme de com' Groupe
- Un relais sur les réseaux sociaux + fort grâce aux hétéralliés

Freins :

- Peu de relais terrain (affiches pas déposées partout)
- Une autre affiche faite par le Groupe: Télécopage de l'affiche de l'assoce



- Des acteurs de la com peu engagés

Recommandations pour 2016 :

Ouvrir un nouveau chantier 17 mai pour 2016

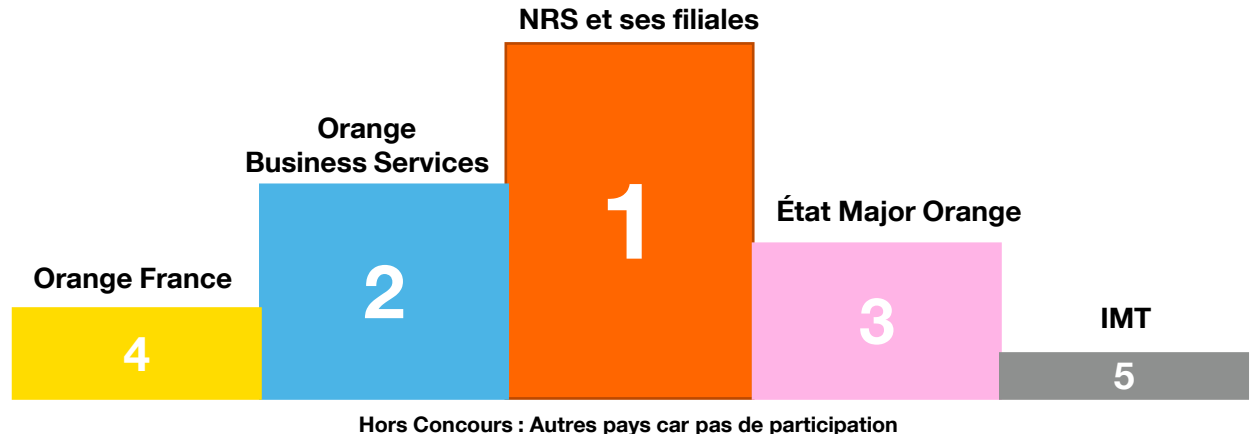
Mesurer les actions réalisées et leurs impacts

A retenir

- Grosse **différence de communication et d'engagement** entre les différentes entités. Les salariés n'ont pas eu le même niveau de sensibilisation
- La réussite de la communication et de la campagne dépend de **l'engagement et l'implication des communicants** (exemple : implication des RH et des DG grâce au lien tissé par un membre de l'association autour du projet et de la réalisation des contenus)
- **Peu de visibilité sur l'affichage** sur la majeure partie des sites et leurs actions réalisées
- **Frilosité de l'international** sur les pays cibles (sans contraintes légales)
- Il est nécessaire de **mesurer les actions**
- **Bonne audience sur le site** web Mobilisnoo et la communauté Piazza (+200% de membres et pic à 1000 visiteurs unique par jour) pendant toute la semaine

Le podium 2015

Évaluation réalisée par les membres du Conseil d'administration de Mobilisnoo, sur la base des critères d'audience et d'intérêt.



Marche

Objectif du chantier: Organiser les marches des fiertés où Mobilisnoo peut être présente

Nom du porteur CA : Sébastien Demont Marcout

Prénoms des participants: Oscar, Christian, Patrick, Jean-René

Avancement

50%

Réalisations du groupe :

- Recenser toutes les marches de France
- Organiser logistiquement notre participation sur celle de Paris
- Faire du week-end de la marche de Paris un événement national pour nos membres

Leviers :

- Forte mobilisation et participation des membres dans le week-end de Fiertés
- Char très visible sur la Marche
- Beaucoup de flash sur nos stickers



Freins :

- Manque de moyens humains et financiers pour le Tour de France
- Peu de retombées médiatiques et d'adhésions suite à la Marche

Recommandations pour 2016 :

Diminuer l'investissement financier sur la Marche de Paris en y maintenant une présence visible pour se concentrer sur des présences sur les villages associatifs encadrant les Marches dans les autres villes de France (comme Lyon, Rennes, Bordeaux, Lille)

Maintenir le concept d'un week end annuel de rassemblement des membres pour des activités de convivialité

International

Objectif du chantier: Permettre l'ouverture à l'international de Mobilisnoo

Nom du porteur CA : Sebastien Bertrand

Prénoms des participants: Rodolphe, Antoine

Avancement

40%

Réalisations du groupe :

- Traduction d'une dizaine d'articles ou pages web du site Mobilisnoo en anglais, avant la journée du 17 mai également visibles sur Piazza V1.
- Traduction de l'affiche du 17 mai en ENG
- Une dizaine de tweets en anglais émis ou relayés par Mobilisnoo

Leviers :

- S'appuyer sur des associations déjà actives à l'international pour se faire connaître (ex : ILGA, OutNow)

Freins :

- Process de traduction à repenser
- Pas de relais dans les pays : les 1ers contacts pris fin 2014 par l'asso en Belgique et en Espagne n'ont pas été suivis d'effet

Recommandations pour 2016 :

Poursuivre le chantier

Définir un process de traduction

Définir la stratégie à l'international

Ouvrir une communauté Piazza en anglais

Vieillir LGBT

Objectif du chantier: Sensibiliser les salarié-e-s aux questions des séniors LGBT.

Nom du porteur CA : James Lambert

Prénoms des participants:

Avancement

0%

Réalisations du groupe :

- Aucune, suite départ du porteur de chantier, non remplacé

Leviers :

Freins :

- Départ du porteur de chantier, non remplacé

Recommandations pour 2016 :

Être présent à l'atelier Vieillir LGBT du Printemps des Associations de l'Inter LGBT en avril 2016

1^{er} décembre

Objectif du chantier : Inclure la partie Santé à la communication de Mobilisnoo

Nom du porteur CA : Sébastien DM

Prénoms des participants:

Avancement

0%

Réalisations du groupe :

- Aucune

Leviers :

Freins :

- Pas de membres inscrits sur ce chantier

Recommandations pour 2016 :

Non reconduction : le sujet doit être à l'initiative d'une association de santé et de la direction de la Diversité