



RAPPORT MORAL

- Exercice 2009/2010 -

« Nous vous invitons à découvrir le rapport moral de la Présidence de Mobilisnoo...
Bien des choses ont eu lieu depuis la dernière Assemblée Générale et nous essayons de faire en sorte que cela soit visible de tous les adhérents.
Très vite la nouvelle équipe a pris les choses en mains pour à la fois concrétiser les actions déjà en cours depuis la création de notre association, proposer et en réaliser de nouvelles.
Bonne lecture et très bonne Assemblée Générale à toutes et tous. »
Rodolphe ZYGMONT, Président Suppléant & Jean-René DEDIEU, Vice-Président.

Rappel des objectifs de Mobilisnoo.

Mobilisnoo dans ses statuts, vise trois buts essentiels à son bon fonctionnement :

- ✓ **Défendre, soutenir et accompagner** les LGBT du groupe FTSA
- ✓ **Publier chaque année** un rapport annuel sur les LGBTphobies dans le groupe
- ✓ **Proposer à ses membres** des moments conviviaux de rencontres, d'échanges et de travail

Nous avons rempli ces missions au cours de l'année :

- ✓ **Traitement de cas de discrimination dans l'entreprise** dont le compte-rendu est anonymisé sur notre site et **réalisation d'une campagne d'affichage** dans les établissements FT/Orange pour la Journée Mondiale de Lutte contre l'Homophobie le 17 mai 2010. **Alerte** auprès du groupe FT/Orange suite à la participation d'un groupe de rap homophobe au concert Orange RockCorps le 5 Octobre 2010.
- ✓ **Publication du Rapport Annuel sur les LGBTphobies** fin mars 2010, dont un exemplaire a été envoyé aux syndicats et à la direction de FT, accompagnée pour les PDG d'une lettre de demande de fonds.
- ✓ **Organisation de l'anniversaire de l'association** en mai pour fêter les 2 ans dans un bar lesbien, en plus des **restaurants et MobilizBars mensuels. Réorganisation du Forum des activités** afin de permettre aux membres de se rencontrer directement. Multiples propositions de sorties, de jeux et de vacances ensemble via ce forum.

Mobilisnoo et son environnement.

Les intervenants externes :

- ✓ **Participation au séminaire de L'autre Cercle** en Novembre 2009, ce qui a permis de nouer des contacts et de participer à une vidéo.
- ✓ En Décembre 2009, **Rencontre avec** la Direction de la Diversité FT et le **Groupe IBM** avec son DRH, son Directeur Diversité et le leader LGBT (association EAGLE). Nous sommes encore loin des objectifs envisagés.
- ✓ Le 14 Juin 2010, **participation de MOBILISNOO à une conférence chez ALCATEL-LUCENT** avec d'autres associations, afin de présenter les actions mises en place au sein de nos entreprises respectives pour lutter contre toutes les discriminations fondées sur l'orientation sexuelle et l'identité de genre.
- ✓ Participation à des **interviews dans la presse** (TETU, RFI) et à une **étude universitaire** (chercheuse en management pour un mémoire sur l'orientation sexuelle et le bien-être en entreprise).
- ✓ **Stages Kiosque Info SIDA** à destination des membres.
- ✓ **SOS Homophobie** a invité MOBILISNOO à s'exprimer dans son rapport annuel au sujet de l'homophobie en entreprise.
- ✓ Nous avons **formalisé et régularisé notre participation** au collectif Homoboulot et à l'Inter-LGBT, et **poursuivi nos contacts** avec le CGL.

Les institutionnels :

- ✓ Contacts prolongés avec les organisations syndicales. La demande de **subvention auprès du CCUES** initiée sous la précédente mandature s'est concrétisée sous cet exercice avec l'obtention de 3400 EUR, destinés à une campagne d'affichage contre l'homophobie dans l'entreprise. Un **don de SUD** de 300 EUR nous a permis de faire imprimer une banderole afin d'augmenter notre visibilité lors des manifestations publiques. **MOBILISNOO tient à remercier ces deux organismes pour leur soutien actif.**
- ✓ Enfin, à force d'échanges au cours des 2 années passées, Mobilisnoo a été invitée par Laurent DEPOND, Directeur de la Diversité FT Groupe au **1^{er} rendez-vous RH de la Diversité au sujet de la prise en compte de l'orientation sexuelle en entreprise** le 8 Octobre 2010.
- ✓ Le même jour, FT signait le bon de commande pour « un bus pas comme les autres » afin d'assurer une **mission de prévention contre le VIH** sur le site de Orange Village prévue fin Novembre 2010. Sur le même site, Mobilisnoo a reçu l'autorisation de monter une opération pour le 1^{er} Décembre 2010.
- ✓ Mobilisnoo a obtenu le 11 octobre un **entretien en tête à tête avec Isabelle DURAND, de la Direction de la Diversité**, afin d'aborder toute une série de sujets. A cette occasion, **MOBILISNOO a remercié la Direction de la Diversité et la Communication Interne pour son aide logistique pour la campagne d'affichage du 17 mai 2010.**

Les efforts des deux années commencent à porter leurs fruits : Le groupe FT/Orange s'ouvre doucement aux sujets LGBT et ose le faire savoir publiquement.

Les activités de Mobilisnoo

Les moments forts de 2009/2010.

- Le rapport annuel (*Mars 10*)
- Le printemps des assocés (*Avril 10*)
- Le changement de Présidence suite à démission de Cyril (*Avril 10*)
- Les « vendredis de Mobilisnoo » et MobilizBars (*Mensuel*)
- La campagne d'affichage contre l'homophobie (*Mai 10*)
- L'anniversaire des 2 ans de l'association (*Mai 10*)
- Les GayPrides et Marche des Fiertés (*Juin 10*)
- Suivi des témoignages et sollicitations (*récurrent*)
- Participations aux réunions Homoboulot et Inter-LGBT (*récurrent*)

Détails des activités :

- *Le rapport annuel* : L'importance de cet outil de travail et d'analyse nous a poussé à améliorer la seconde version, d'où sa sortie tardive. La partie légale et la révision du baromètre nous ayant pris beaucoup de temps. Il a été envoyé à toutes les organisations syndicales et à la direction du groupe. La Direction de la Diversité avait souhaité communiquer à sa sortie. Nous devons faire en sorte de coller au début de l'année pour améliorer notre visibilité autour de ce rapport.
- *Le printemps des assocés* : Seconde participation à cette manifestation importante au vu du nombre de visiteurs (plus de 1000 sur une après-midi). C'est donc un moment privilégié pour la visibilité de l'association. Les contacts avec les autres associations et les visiteurs ont été moins nombreux que l'an dernier, car nous avons moins de représentants sur le stand.
- *Les « vendredis de Mobilisnoo » et les MobilizBars* : Moments conviviaux mensuels dans un restaurant pour les 1ers et dans un bar pour les 2^{nds}. Ils permettent aux membres de se retrouver, et aux personnes non-membres de venir nous voir pour discuter, avant éventuellement d'adhérer ou de nous proposer de nous aider en « sous-marin ».
- *La GayPride* : Seconde participation sur Paris et premières participations à Nantes et Strasbourg. De nombreuses photos et vidéos sont disponibles sur le site des membres pour se rendre compte de l'importance de ces manifestations. La banderole réalisée cette année nous a permis de nous démarquer au sein du collectif Homoboulot. De nombreuses personnes du public sont venues nous parler spontanément.
- *La campagne d'affichage du 17 mai* : La subvention du CCUES et la logistique de la Direction de la Communication du groupe FT/Orange nous ont permis de réaliser cette 1^{ère} campagne nationale. Retentissement immédiat avec l'explosion des visites sur notre site Web et l'arrivée de 14 adhérents dans la semaine. L'affichage n'a pas été réalisé partout hélas, mais ce ballon d'essai nous a ouvert des portes. Nous savons désormais comment mieux procéder l'an prochain, et l'entreprise a constaté le bon accueil des salariés. La peur de parler du sujet a donc été levée. L'aspect pédagogique est incontestable.

- *L'anniversaire* : Excellents souvenirs pour tous les participants de cette soirée. Ce moment de convivialité a été une réussite grâce à l'implication de chacun et au partage des talents culinaires de tous. Plusieurs adhésions au cours de cette soirée. Seul regret : l'absence des filles, alors que nous avons fait exprès de l'organiser dans un bar lesbien.
- *Suivi des témoignages et sollicitations* : Le conseil d'administration avec l'aide des organisations syndicales et de la direction de la diversité, prend en compte les témoignages reçus pour résoudre les problèmes de LGBTphobies rencontrées. Le suivi anonymisé est disponible en ligne sur le site de mobilisnoo.org et est consigné dans chaque rapport annuel. Nous avons été surpris de ne recevoir aucun témoignage pendant des mois, ne sachant pas si nous devons nous inquiéter d'un manque de visibilité ou d'une peur de témoigner, ou alors nous réjouir d'une meilleure situation. Mais 2 cas nous ont été remontés via le formulaire sur le site il y a moins d'un mois : ils sont en cours de traitement auprès de la direction.

Et pour la première fois, c'est le rôle d'alerte cette fois non pas à l'égard des personnes mais de l'image de l'entreprise que MOBILISNOO a activé. Suite au concert Orange RockCorps auquel a participé le groupe de Rap homophobe Sexion d'Assaut, nous avons prévenu la direction le week-end avant le concert du 5 Octobre. L'entreprise a réagi immédiatement auprès de l'organisateur RockCorps et du Producteur de Sexion d'Assaut par un courrier de la Directrice de la Communication France et un autre de la Directrice de la Marque et des partenariats corporate. Tous les décideurs en matière de partenariat groupe seront désormais particulièrement attentifs aux choix des artistes qui leur sont proposés. Mais le concert a bien eu lieu. MOBILISNOO a souligné le danger pour l'image de l'entreprise sur le fait que le groupe FT/Orange ne se soit pas exprimé vis-à-vis du grand public, qui lui, ne sera pas au courant de ces démarches. Ce n'est pas le rôle de MOBILISNOO de communiquer à la place du groupe FT/Orange, dont nous sommes indépendants.

- *Participations aux réunions Homoboulot et Inter-LGBT* : MOBILISNOO participe à différentes réunions avec l'Inter LGBT (le Conseil, la Commission Inter-Associative CIA, la commission politique, à la sous-commission « Travail », la commission Marche). Toutes ces réunions sont mensuelles. Nous participons également aux réunions du Collectif Homoboulot pour mutualiser nos actions si nécessaire (Le Printemps des assocés, les Marches des Fiertés...). Cela demande du temps, et il n'est pas bon que cela repose sur très peu de personnes.

A déplorer aussi le fait que nous ne répondions pas aux nombreuses invitations faites par les autres associations du Collectif, dont certaines étaient même spécifiques pour les filles... ! N'oublions pas que la convivialité est un ciment important pour la cohésion et la vie des associations.

Qualitativement : MOBILISNOO a montré sa capacité, par l'implication de ses membres, à réaliser un Rapport Annuel plus complet, à participer de manière plus visible aux prides, et à proposer des activités en province (Avignon/Juan-les-Pins). Nous sommes de plus en plus régulièrement contactés par la presse également, démontrant ainsi notre plus grande notoriété y compris à l'extérieur.

La campagne d'affichage a marqué les esprits, semble avoir fait sauter les blocages au sein de l'entreprise. Quelques mois plus tard, nous constatons l'ouverture de la communication de FT/Orange, parfois sur des actions d'envergure (RdV de la Diversité sur l'orientation sexuelle dont la vidéo sera diffusée à tous les salariés, et y compris vers l'extérieur via internet / opérations autour du 1^{er} décembre).

La réunion réalisée le 11 octobre avec la Direction de la Diversité montre que nous sommes devenus un interlocuteur reconnu, avec lequel l'entreprise est prête à travailler sur des sujets de fond. A nous de faire fructifier cette situation, et de montrer que nous sommes à la hauteur.

Quantitativement : C'est à la fois un point positif et négatif. En effet, au vu du contexte et de la montée en puissance de MOBILISNOO, nous avons de plus en plus de sollicitations externes et d'idées de projets.

Mais nous avons besoin de membres volontaires pour participer activement à la vie de l'association.

La quantité de choses à faire est à la fois démotivante (impression de faire du sur place) et motivante (il y a tellement à faire). Depuis des mois, le Conseil d'Administration fait en sorte d'être plus efficace.

C'est un travail de fond qui consiste à lister toutes les actions, à les répartir en catégories, à bien cadrer les rôles de chacun. Tout ceci en laissant la liberté à tous d'exprimer créativité et compétences pour le bien commun. Ce travail n'est pas encore terminé à ce jour.

L'objectif de ce travail est de présenter en un fichier simple la liste de tous les projets à tous les membres.

Nous espérons que de nombreux volontaires seront motivés lorsque nous serons capables de diffuser ce fichier. Ne vous sentez pas obligés de vous engager énormément. Même une aide d'une petite heure est très utile ! Un projet pouvant aller de l'organisation d'une soirée jeux à celle de l'organisation de la prochaine campagne d'affichage. Il y en a pour tous les goûts et toutes les disponibilités.

Et si vous ne trouvez pas ce que vous désirez dans les activités de l'association, surtout faites remonter vos idées vers le Conseil d'Administration ou via le Forum !

Mobilisnoo et ses adhérents

Après des débuts essentiellement informatisés (sondages, emails), le conseil d'Administration a tenu, lors de certains événements (anniversaire de l'association, relance des adhésions, préparation de l'AG), à **contacter directement** les adhérents individuellement. Nous avons ainsi découvert des volontés d'agir sur les projets, ou des désirs d'organiser des sorties plus fun. Nous avons donné l'envie à quelques un-e-s de sortir de leur isolement. La volonté est présente chez beaucoup de se rencontrer, les outils existent, il nous reste donc maintenant à donner un petit coup de pouce.

En effet, la participation régulière des membres aux **rendez-vous mensuels** aux restaurants « les vendredis de Mobilisnoo » ou aux MobilizBars est un indicateur de la bonne santé de l'association. Le **Forum** a par contre connu une moins bonne fréquentation malgré des propositions qui commencent à venir des régions (les vacances dans le sud). Le Conseil d'Administration a donc souhaité créer un poste spécifique à la **convivialité** afin d'améliorer cet aspect important de l'association.

De 44 membres lors de la précédente AG, MOBILISNOO, au moment de la rédaction de ce rapport, compte 71 membres à jour de leur cotisation. La campagne d'affichage du 17 mai a permis une **augmentation de la visibilité**, et a donc favorisé l'arrivée de nouveaux membres, dont 14 la semaine de cette campagne !

MOBILISNOO devient **de plus en plus transparente** en mettant à disposition sur son site Internet les comptes rendus des réunions (CA, Inter-LGBT). Cette transparence cherche à capter l'intérêt des membres et espère ainsi réveiller les volontés de prendre une part active au fonctionnement de l'association... En choisissant d'être visibles ou non !

Nous avons également mis en place une **carte géographique**, afin de permettre aux membres de visualiser sommairement la localisation des autres. Ceci afin de donner l'envie aux membres d'une même région de se rencontrer. Cette carte **respecte la confidentialité** des données. Les membres peuvent choisir de révéler partiellement ou totalement leurs coordonnées via le Forum des activités, qui est accessible de manière sécurisée.

Début Octobre 2010, la répartition des membres se décomposait ainsi :

76% d'hommes et 24% de femmes

Moyenne d'âge 43 ans (allant de la tranche 19/25 ans à +56 ans)

82% appartiennent au groupe France Telecom et 18%, hors groupe, nous soutiennent.

Toutes les régions sont désormais représentées.

Les bénévoles

L'ensemble du Conseil d'Administration souhaite ici remercier chaleureusement les membres qui se sont portés volontaires pour aider l'association, bénévolement sur les manifestations ou groupes de travail tout au long de l'année.

Nous remercions également les adhérents qui nous quittent, car leur soutien financier, moral et parfois actif a été précieux.

La dynamique de bénévolat au sein de Mobilisnoo.

Nos besoins sont réguliers et les projets ne manquent pas.

Plus nombreux seront les membres à participer, plus MOBILISNOO pourra réaliser de projets.

Nous profitons à nouveau de l'Assemblée Générale pour vous inviter à vous faire connaître auprès du Conseil d'Administration (CA) si vous souhaitez prendre en charge une activité ou un projet (*par exemple, nous cherchons des volontaires pour l'organisation du 1^{er} Décembre, pour avancer sur le document pour les médecins du travail, le prochain rapport annuel ; des personnes pouvant trouver de nouveaux partenariats ; des personnes au service communication ; des correspondants DT...*).

Les projets concernés par ce rapport moral

Octobre 2010, via deux rendez-vous avec la Direction de la Diversité, a montré l'aboutissement d'un dialogue plus ouvert et une volonté de changement de fond d'une certaine partie du Groupe FT/Orange. C'est pour MOBILISNOO un nouvel horizon qui, nous l'espérons, permettra de futures réalisations d'envergure.

Pour cet exercice 2009/2010, les principaux projets furent :

- le rapport annuel
- la participation de Mobilisnoo au printemps des assocés
- l'anniversaire des 2 ans de l'association
- la campagne d'affichage du 17 mai, une première au sein de FT/Orange
- la participation de Mobilisnoo aux GayPrides de Nantes et Strasbourg et à la Marche des Fiertés de Paris.
- la préparation de l'opération du 1^{er} Décembre, qui avait échoué en 2009 et qui, nous l'espérons, va aboutir en 2010.

Ces projets répondent à la stratégie de l'association à long terme et se veulent être annuels.

Ils sont le point d'ancrage des activités de l'association que nous devons prioriser en fonction de nos possibilités et de nos motivations.

Merci.

**Rodolphe ZYGMONT & Jean-René DEDIEU,
Président Suppléant & Vice-Président**